

البحث الجامعي

تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداقية

فروبولنجو جاوا الشرقية

مقدم لإكمال بعض شروط الاختبار على درجة سرجانا (S-1)

إعداد:

أحمد ذوالقرنين هداية الله

الرقم الجامعي: ١٦١٥٠١١٣

المشرف :

الدكتور الحاج عبد الوهاب رشيد الماجستير

الرقم التوظيف: ١٩٧٢٠٧١٢٢٠٠٠٠٣١٠٠٣



قسم تعليم اللغة العربية

كلية علوم التربية و التعليم

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانق

٢٠٢٠

البحث الجامعي

تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداقية

فروبولنجو جاوا الشرقية

مقدم لإكمال بعض شروط الاختبار على درجة سرجانا (S-1)

إعداد :

أحمد ذوالقرنين هداية الله

الرقم الجامعي : ١٦١٥٠١١٣

المشرف :

الدكتور الحاج عبد الوهاب رشيد الماچستير

رقم التوظيف: ١٩٧٢٠٧١٢٢٠٠٠٣١٠٠٣

قسم تعليم اللغة العربية

كلية علوم التربية و التعليم

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠٢٠ م

استهلال

شكوت إلى وكيع سوء حفظي

فأرشدني إلى ترك المعاصي

وأخبرني بأنّ العلم نور

ونور الله لا يهدى لعاصي

(المرجع : ديوان الشافعي، العصر العباسي، الإمام الشافعي)

الإهداء

أهدي هذا البحث الجامعي إلى:

أبي المحبوب، أحمد صنهاجي

أمي المحبوبة، نور حياتي

أختان الكبيرين، نوري كورنيا ونوري فردوسيا

جدة الكريمة، أم سلمة

كلمة الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله الذي هدانا لهذا، وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله ، والصلاة والسلام على سيدنا محمد رسول الله وعلى آله وصحبه الفائزين برضا الله. أما بعد

فأود أن أقدم خالص شكري وتقديري بمناسبة نهاية كتابة رسالتي، خصوصا إلى:

١. فضيلة الدكتور عبد الحارس الماجستير بوصفه مدير جامعة مولانا ملك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.
٢. فضيلة الدكتور الحاج أغوس ميمون الماجستير بوصفه عميد كلية علوم التربية والتعليم جامعة مولانا ملك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.
٣. فضيلة الدكتورة الحاجة مملوءة الحسنه الماجستير بوصفها رئيسة قسم تعليم اللغة العربية جامعة مولانا ملك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.
٤. فضيلة الدكتور الحاج عبد الوهاب رشيدي الماجستير بوصفه مشرف البحث على توجيهه حتى يتم إكمال هذا البحث الجامعي بشكل كما هو.
٥. جميع الأساتذ بجامعة مولانا ملك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.
٦. هيئة تطوير اللغة بمعهد المصدوقية التي قد منحتني الفرصة الثمينة لعملية البحث في هذا المعهد.
٧. شكرا جزيلا لجميع إخواني وأخواتي الذين قد رافقني وشجعني في إكمال هذا البحث وأخص لكافة أصحابي في الفصل "ه" .

مالانج، ١١ ديسمبر ٢٠٢٠ م

الباحث،



أحمد ذوالقرنين هداية الله

قسم تعليم اللغة العربية
كلية علوم التربية والتعليم
جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج



تقرير المشرف

بسم الله الرحمن الرحيم

تقدم إلى حضرتكم هذا البحث الجامعي الذي قدمه الباحث:

الإسم : أحمد ذوالقرنين هداية الله

رقم القيد : ١٦١٥٠١١٣

موضوع البحث : تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصدوقية

فروبولنجو جاوا الشرقية

وقد نظرنا فيه حق النظر، وأدخلنا فيه بعض التعديلات والإصلاحات اللازمة ليكون على الشكل المطلوب لاستيفاء شروط المناقشة لإتمام دراسته وللحصول على درجة سرجانا (S-1) من قسم تعليم اللغة العربية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج للعام الدراسي ٢٠١٩/٢٠٢٠ م.

مالانج، ١١ ديسامبير ٢٠٢٠ م

المشرف،

الدكتور الحاج عبد الوهاب رشدي الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٧٢٠٧١٢٢٠٠٠٠٣١٠٠٣



قسم تعليم اللغة العربية
كلية علوم التربية والتعليم
جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج

تقرير لجنة المناقشة

بسم الله الرحمن الرحيم

لقد اُكْتُفِت مناقشة هذا البحث الجامعي الذي قدمه :

الاسم : أحمد ذوالقرنين هداية الله

رقم القيد : ١٦١٥٠١١٣ :

المشرف : الدكتور الحاج عبد الوهاب رشيد الماجستير

الموضوع : تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصدوقية

فروبولنجو جاوا الشرقية

وقرر اللجنة بنجاحه واستحقاقه درجة سرجانا في قسم تعليم اللغة العربية كلية علوم التربية والتعليم

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج للعام الدراسي ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ م.

وتتكون لجنة المناقشة من :

١. الدكتورة زكية عارفة الماجستير (.....)

رقم التوظيف : ١٩٨٠٠٤١٦٢٠٠٨٠١٢٠٢٠

٢. الدكتور عبد العزيز الماجستير (.....)

رقم التوظيف : ١٩٧٢١٢١٨٢٠٠٠٣١٠٠٢

٣. الدكتور الحاج عبد الوهاب رشيد الماجستير (.....)

رقم التوظيف : ١٩٧٢٠٧١٢٢٠٠٠٣١٠٠

عميد كلية علوم التربية والتعليم



٢٠

الدكتور الحاج أغوس مهدي

رقم التوظيف : ١٩٦٥٠٨١٧١٩٩٨٠٣١٠٠٣

قسم تعليم اللغة العربية
كلية علوم التربية والتعليم
جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج



تقرير عميد كلية علوم التربية والتعليم

بسم الله الرحمن الرحيم

قد استملت كلية علوم التربية والتعليم بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج البحث الجامعي الذي كتبه الباحث :

الاسم : أحمد ذوالقرنين هداية الله

الرقم الجامعي : ١٦١٥٠١١٣

عنوان البحث : تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصدوقية

فروبولنجو جاوا الشرقية

وقد نظرنا وأدخلنا فيه بعض التعديلات والإصلاحات اللازمة ليكون على الشكل المطلوب لإستيفاء شروط المناقشة لإتمام الدراسة والحصول على درجة بكالوريوس لكلية علوم التربية والتعليم في قسم تعليم اللغة العربية للعام الدراسي ٢٠٢٠ وتقبل من فائق الإحترام وجزيل الشكر.

مالانج، ١١ ديسامبير ٢٠٢٠م

عميد كلية علوم التربية والتعليم
الدكتور الحاج أعوس
KEMENTERIAN AGAMA
REPUBLIK INDONESIA
MALANG

رقم التوظيف: ١٩٦٥٠٨١٧١٩٩٨٠٣١٠٠٣

قسم تعليم اللغة العربية
كلية علوم التربية والتعليم
جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج



تقرير رئيسة قسم تعليم اللغة العربية

بسم الله الرحمن الرحيم

قد استمل قسم تعليم اللغة العربية بكلية التربية والتعليم بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج البحث الجامعي الذي كتبه الباحث :

الاسم : أحمد ذوالقرنين هداية الله

الرقم الجامعي : ١٦١٥٠١١٣

عنوان البحث : تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصدوقية

فروبولنجو جاوا الشرقية

وقد نظرنا وأدخلنا فيه بعض التعديلات والإصلاحات اللازمة ليكون على الشكل المطلوب لاستيفاء شروط المناقشة لإتمام الدراسة والحصول على درجة سرجانا لقسم تعليم اللغة العربية كلية علوم التربية والتعليم للعام الدراسي ٢٠٢٠ وتقبل من فائق الإحترام وجزيل الشكر.

مالانج، ١١ ديسامبير ٢٠٢٠م

رئيسة قسم تعليم اللغة العربية

الدكتورة مملوءة الحسنة الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٧٣١٢٠٥٢٠٠٠٠٣٢٠٠١

إقرار الباحث

بسم الله الرحمن الرحيم

أنا الموقع أدناه :

الاسم : أحمد ذوالقرنين هداية الله

الرقم الجامعي : ١٦١٥٠١١٣

العنوان : فاكونيران - فروبولنجو - جاوى شرقية

أقر بأن هذا البحث الجامعي الذي حضرته لتوفير شروط النجاح لنيل درجة سرجانا في قسم تعليم اللغة العربية كلية علوم التربية والتعليم بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج تحت العنوان : تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصدوقية فروبولنجو جاوا الشرقية

حضرته وكتبته بنفسه وما شورته من إبداع غيري أو تأليف الآخر. وإذا ادعى أحد استقبالا أنه من تأليفه وتبين أنه فعلا ليس من بحثي فأنا أتحمل المسؤولية على ذلك، ولن تكون المسؤولية على المشرف أو على مسؤولي قسم تعليم اللغة العربية كلية علوم التربية والتعليم جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

مالانج، ١١ ديسمبر ٢٠٢٠م



صاحب

أحمد ذوالقرنين هداية الله

الرقم القيد : ١٦١٥٠١١٣

قسم تعليم اللغة العربية

كلية علوم التربية والتعليم

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج



مواعيد الإشراف

الاسم : أحمد ذوالقرنين هداية الله

رقم القيد : ١٦١٥٠١١٣

المشرفة : الدكتور الحاج عبد الوهاب رشيد الماچستير .

موضوع البحث : تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصندوقية فروبونجو جاوا الشرقية

| الرقم | التاريخ | الوصف | التوقيع |
|-------|----------------|--|---------|
| ١ | ١٣ أبريل ٢٠٢٠ | تبدیل الموضوع والتوجيهات | |
| ٢ | ١ مايو ٢٠٢٠ | تصحیح الباب الأول الثاني الثالث | |
| ٣ | ٥ أغسطس ٢٠٢٠ | تصحیح خطة البحث بداية البحث | |
| ٤ | ١٠ أغسطس ٢٠٢٠ | بداية الإشراف في Whatsapp | |
| ٥ | ٥ سبتمبر ٢٠٢٠ | تقديم الباب الرابع والخامس | |
| ٦ | ٦ أكتوبر ٢٠٢٠ | تصحیح الباب الرابع | |
| ٧ | ٨ نوفمبر ٢٠٢٠ | تصحیح الباب الخامس | |
| ٨ | ٢٨ ديسمبر ٢٠٢٠ | إكمال الفصل الأول إلى الخامس وكتابة الرسائل والملاحق | |

مالانج، ١١ ديسمبر ٢٠٢٠ م

رئيسة قسم تعليم اللغة العربية

الدكتورة مملوءة الحسنة الماچستير

رقم التوظيف: ١٩٧٣١٢٠٥٢٠٠٠٠٣٢٠٠١

مستخلص البحث

هداية الله، أحمد ذوالقرنين ٢٠٢٠ م، "تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداقية فروبولنجوا جاوا الشرقية." البحث الجامعي سرجانا (١)، كلية علوم التربية والتعليم قسم تعليم اللغة العربية، جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

المشرف : الدكتور الحاج عبد الوهاب رشيدى الماجستير.

الكلمات المفتاحية : الإعلان العربي، مهارة الاستماع، المعهد

البنية اللغوية في معهد المصداقية فاطاكان كركسأن فروبولنجو تسير جيّدا في تطبيق اللغة العربية كلغة اليومية. في شهر تتطبق المعهد لغتين الأجنبية وهي اللغة العربية واللغة الإنجليزية. هذه ملائمة بشعار معهد المصداقية "اللغة تاج المعهد". وجد الباحث الأنشطة اللغوية التي وقعت فيها قيمة مهارة الاستماع وهي الإعلان العربي اليومية في معهد المصداقية. هذه الأنشطة مثل نشرة أخبار أو نشرة الإعلانات. من وسيلة الإذاعة، سوف يعرف الطلاب ما وقع حولهم بالإعلان في ذلك الوقت والأخبار اليومية. رأى الباحث أنّ كفاءة استماع الطلاب في معهد المصداقية جيّدة حتّى يقدر الطلاب أن يتحدّث باللغة العربية جيّدا. من عوامل التي تؤثر على قدرة استماع الطلاب هو الإعلان العربي في جميع الأنشطة اليومية.

الأهداف من هذا البحث على وهي (١) لوصف تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداقية فروبولنجو جاوى الشرقية. (٢) لوصف العوامل الداعمة في تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداقية فروبولنجو جاوى الشرقية. (٣) لوصف الصعوبات في تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداقية فروبولنجو جاوى الشرقية. واستخدم الباحث منهج الوصفي وأخذ الباحث البيانات من المقابلة والملاحظة والوثائق في معهد المصداقية وحلله بالنظرية مليس وحبرمان وهي جمع البيانات، تقليل البيانات، عرض البيانات، والاستنباط.

وأما نتائج هذا البحث هي (١) تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداقية فروبولنجو جاوا الشرقية في الأنشطة الطلاب يوميا أسبوعيا ونصف السنة وهي تطبيق الإعلان العربي في تزويد المفردات، في المراسم الصباحي، عن المحكمة المنظمة، في الحجرة، في الحوار، في المحاضرة، في المعلومات الضيافة، وفي الامتحان لآخر نصف السنة. (٢) العوامل الداعمة تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في هذا المعهد منها وجود النظام اللغة، وجود قسم الإعلام، وجود الدافعة من مدير المعهد، وجود الأسوة الحسنة، وجود الوسائل الإعلان. (٣) الصعوبات في تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في هذا المعهد منها ضعف همة المدبرين في تطبيق الإعلان العربي، نقصان الاهتمام الطلاب بالإعلان العربي، نقصان الكفاءة الأساسية اللغوية الطلاب.

ABSTRACT

Hidayatullah, Ahmad Dzulkornain, 2020, Implementation of the Arabic announcement in increasing Listening Skill in Al-Mashduqiah Islamic Boarding School Probolinggo East Java. Essay. Bachelor (S1), Arabic Language Study Program, Maulana Malik Ibrahim State Islamic University of Malang. Supervisor : Dr. H. Abdul Wahab Rosyidi, MA

Keywords: Arabic Announcement, Listening Skill, Boarding School

The language environment in Al-Mashduqiah Islamic Boarding School runs as good as possible. In 1 month this boarding school applied 2 languages which are Arabic language and English Language, and this is suitable with the jargon of Al-mashduqiah "Language is Crown of Boarding school". The research found one language's agenda that inside it Listening Skill is called Daily Arabic announcement in Al-mashduqiah Islamic boarding school. This agenda like spreading information or spreading notification. From spreading notification, the student knew what happened around him by the notification in that time and so daily informations. The research looked that student listening skill is good till the student can speak by Arabic language as good as possible. The factor that influenced to student's listening skill is by the Arabic announcement in all of daily agenda.

The purpose of this study is to describe 1) Implementation of the Arabic announcement to increase student's listening skill in Al-mashduqiah Islamic boarding school Probolinggo East Java. 2) Supporting factors in the process of implementing the Arabic announcement to increase student's listening skill in Al-mashduqiah Islamic boarding school Probolinggo East Java. 3) Difficulties or obstacles in implementing the Arabic announcement to increase student's listening skill in Al-mashduqiah Islamic boarding school Probolinggo East Java. The research method used by researcher is qualitative research with the type of case study. Researcher collected data from observation, interviews, and documentation from Al-mashduqiah Islamic Boarding School. Then the researcher analyzed it by using the Miles & Huberman method those are collecting data, reducing data, presenting data, and conclusions.

The results of this qualitative study are, (1) The application of the Arabic announcement to increase student's listening skill in Al-mashduqiah Islamic boarding school Probolinggo East Java daily weekly and half semester such as Arabic announcement in dividing vocabularies, morning apel, organization's court, in room, in conversation, in public speaking, in visitor notification, and in half semester examination. (2) Supporting factors in the process of implementing the Arabic announcement to increase student's listening skill in Al-mashduqiah Islamic boarding school Probolinggo such as Language discipline, Announcement section, Motivation from director of Al-mashduqiah, good example from teacher in Arabic announcement, and announcement device. (3) Difficulties or obstacles in implementing the Arabic announcement to increase student's listening skill in Al-mashduqiah Islamic boarding school Probolinggo such as the weakless student in applying announcement by Arabic language, the less of student attention to Arabic announcement, and the less of student basic language.

ABSTRAK

Hidayatullah, Ahmad Dzulgornain, 2020, Implementasi Pengumuman berbahasa arab untuk meningkatkan Maharah Istima' di Pondok Pesantren Al-Mashduqiah Probolinggo Jawa Timur. Skripsi. S1. Program Studi Pendidikan Bahasa Arab, Sarjana (S1), Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing: Dr. H. Abdul Wahab Rosyidi, MA

Kata Kunci: Pengumuman berbahasa arab, Maharah Istima, Pondok Pesantren

Peneliti melihat bahwa lingkungan berbahasa di pondok Al-mashduqiah berjalan dengan baik. Dalam 1 bulan pondok ini menerapkan bahasa asing yaitu bahasa arab dan bahasa inggris, dan hal ini sudah sesuai dengan semboyan pondok ini yaitu “Bahasa adalah Mahkota Pondok”. Peneliti menemukan satu kegiatan yang di dalamnya terdapat kemampuan mendengar yaitu pengumuman berbahasa arab. Kegiatan ini seperti menyebarkan informasi dan pemberitahuan. Dari pemberitahuan tersebut santri dapat mengetahui apa saja yang terjadi di sekitar mereka dengan adanya pemberitahuan harian. Peneliti juga melihat bahwa kemampuan mendengar santri di pondok ini bagus sehingga mereka dapat berbicara dengan menggunakan bahasa arab. Salah satu faktor yang mempengaruhi kemampuan mendengar mereka adalah adanya pengumuman berbahasa arab di dalam kegiatan sehari-hari.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan 1) Implementasi Pengumuman berbahasa arab untuk meningkatkan kemampuan mendengar di Pondok Al-Mashduqiah. 2) Faktor-faktor pendukung dalam implementasi Pengumuman berbahasa arab untuk meningkatkan kemampuan mendengar di Pondok Al-Mashduqiah. 3) Faktor-faktor penghambat dalam penerapan Pengumuman berbahasa arab untuk meningkatkan kemampuan mendengar di Pondok Al-Mashduqiah. Adapun metode penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian kualitatif dengan jenis studi kasus. Peneliti mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian peneliti menganalisisnya dengan metode Miles & Huberman yaitu mengumpulkan data, reduksi data, menyajikan data, dan kesimpulan.

Hasil dari penelitian kualitatif ini adalah, (1) Penerapan Pengumuman berbahasa arab untuk meningkatkan kemampuan mendengar di Pondok Al-Mashduqiah meliputi pengumuman dalam kegiatan pembagian kosakata, apel pagi, mahkamah organisasi, kamar, percakapan, latihan pidato, pemberitahuan kunjungan walisantri, dan ujian akhir semester. (2) Faktor-faktor pendukung dalam penerapan pengumuman berbahasa arab meliputi adanya disiplin bahasa, adanya bagian penerangan, adanya motivasi pengasuh pondok, uswah hasanah dari ustad dalam pengumuman berbahasa arab, dan media pengumuman. (3) Faktor-faktor penghambat dalam penerapan pengumuman berbahasa arab meliputi lemahnya keinginan pengurus dalam menerapkan pengumuman berbahasa arab, kurangnya perhatian santri terhadap pengumuman berbahasa arab, dan kurangnya basic kemampuan bahasa arab pada santri.

محتويات البحث

| | |
|----|--|
| أ | صفحة الغلاف..... |
| ب | صفحة الموضوع..... |
| ج | استهلال..... |
| د | إهداء..... |
| هـ | شكر وتقدير..... |
| و | تقرير المشرفة..... |
| ز | تقرير لجنة المناقشة..... |
| ح | تقرير عميد كلية علوم التربية والتعليم..... |
| ط | تقرير رئيسة قسم تعليم اللغة العربية..... |
| ي | إقرار الطالب..... |
| ك | مواعيد البحث..... |
| م | مستخلص البحث باللغة العربية..... |
| ع | محتويات البحث..... |

الفصل الأول: مقدمة

- أ. خلفية البحث..... ١
- ب. أسئلة البحث..... ٣
- ج. أهداف البحث..... ٣
- د. أهمية البحث..... ٤
- هـ. حدود البحث..... ٥
- و. تحديد المصطلحات..... ٥
- ر. الدراسات السابقة..... ٦

الفصل الثاني: الإطار النظري

المبحث الأول: مفهوم الإعلان

- أ. تعريف الإعلان..... ٨
- ب. الإعلان عند الخبراء..... ٩
- ج. الإعلان في الإسلام..... ١٠
- د. خصائص الإعلان..... ١١
- هـ. أنواع الإعلان..... ١١
- و. الطرق في صنع الإعلان..... ١٢
- ز. النقطة الرئيسية للإعلان..... ١٣
- ح. المقاربات في التعلم المفردات الأجنبية في الإعلان باللغة الأجنبية..... ١٤
- خ. استخدام الإذاعة في الإعلانات..... ١٥
- د. الرسالة الإعلانية..... ١٧
- ذ. الوسيلة الإعلانية..... ١٩
- ر. أهداف الوسائل الإعلانية..... ٢٠
- ز. البيئة العربية..... ٢١

المبحث الثاني: مهارة الاستماع

- أ. تعريف مهارة الاستماع..... ٢٣
- ب. أهمية مهارة الاستماع..... ٢٥
- ج. أهداف مهارة الاستماع..... ٢٥
- د. أنواع مهارة الاستماع ٢٦
- هـ. طريقة تعليم مهارة الاستماع ٢٨
- و. الوسائل التعليمية لتدريس الاستماع ٢٨

الفصل الثالث : منهجية البحث

- أ. مدخل البحث ومنهجه..... ٣٢
- ب. البيانات ومصادرها..... ٣٢
- ج. أسلوب جمع البيانات..... ٣٣
- د. أسلوب تحليل البيانات..... ٣٤

الفصل الرابع : عرض البيانات وتحليلها ومناقشتها

١. عرض البيانات وتحليلها

المبحث الأول : تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداقية

- أ. تطبيق الإعلان العربي عند تزويد المفردات ٣٧
- ب. تطبيق الإعلان العربي المراسم الصباحي ٣٨
- ج. تطبيق الإعلان العربي في الحجرة ٤٢
- د. تطبيق الإعلان العربي عن محكمة المنظمة ٤٣

- هـ. تطبيق الإعلان العربي عن المعلومات الضيافة ٤٦
- و. تطبيق الإعلان العربي في المحاضرة ٤٧
- ز. تطبيق الإعلان العربي في الحوار ٤٨
- ح. تطبيق الإعلان العربي في الافتتاح الامتحان لآخر نصف السنة ٥٠
- ط. الأنواع الإعلان العربي والطرق في صنع الإعلان ٥٢
- ي. دور الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع ٥٢

المبحث الثاني : العوامل الداعمة في تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصدوقية

- أ. لمحة عن معهد المصدوقية ووجود النظام اللغة ٥٤
- ب. وجود قسم الإعلام ٥٥
- ج. وجود الدافعة من مدير المعهد ٥٥
- د. وجود الأسوة الحسنة في تطبيق الإعلان العربي من الأساتذ ٥٦
- هـ. وجود الوسائل الإعلان ٥٦

المبحث الثالث : الصعوبات في تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصدوقية

- أ. ضعف همّة المدبرين في تطبيق الإعلان العربي ٥٧
- ب. نقصان الاهتمام الطلاب بالإعلان العربي ٥٧
- ج. نقصان كفاءة الأسسية اللغوية عند الطلاب ٤٤

٢. مناقشة نتائج البحث

- أ. المبحث الأول : تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداقية ٥٩
- ب. المبحث الثاني : العوامل الداعمة في تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداقية ٦٠
- ج. المبحث الثالث : الصعوبات في تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداقية ٦١

الفصل الخامس : الخاتمة

- أ. ملخص نتيج البحث ٦٣
- ب. الإقتراحات ٦٤
- ج. قائمة المراجع ٦٥
- د. الملاحق ٦٧
- هـ. السيرة الذاتية ٨٠

الفصل الأول

مقدمة

أ. خلفية البحث

مع مرور تقدّم الزمان، انتشرت الأخبار من المكان إلى المكان بسرعة، إمّا عبر الجرائد والتلفاز والمذياع والاینترنت، الجوّال، وما أشبه ذلك. تكون الأخبار أهمّ شيء في هذا العالم لمرور الحياة اليومية. إمّا من جهة التربية والثقافية والاقتصادية وكذلك الاتصالية بالمجتمع. والأخبار مجهزة بلغات متنوّعة. ومن لغات الدولية هي اللغة العربية. اللغة التي كانت أكثر اللغة استعمالاً للمحادثة وللتربية ولعملية العبودية كالدعوة وانتشار العلوم الدينية.

في هذا العصر الحديث كانت اللغة العربية مهمّة لفهم العلوم، إمّا في فهم الدروس اللغوية وفهم الحوا ديث وفهم القرآن أو فهم كلام الناطقين في كلام اللغة العربية. ومن جانب ذلك، هناك طرق كثيرة للحصول إلى فهم اللغة العربية إمّا من ناحية مهارة الاستماع ومهارة الكلام ومهارة القراءة ومهارة الكتابة.

مهارة الاستماع هي العملية الإنسانية المقصودة التي تهدف إلى الاكتساب والفهم والتحليل والتفسير والاشتقاق ثمّ البناء الذهني. فمهارة الاستماع هي المهارة الصعبة التي يحتاج الشخص المستمع إلى الاهتمام لكلام المتحدث كل الاهتمام، ويتركز إلى حديثه ويفهم إلى أصواته وبدنه و حركاته.^١

أول مهارة التي يجب تعلمها التلميذ هي مهارة الاستماع، لأنّ مهارة الاستماع من أهمّ مهارة قبل مهارة الكلام ومهارة القراءة ومهارة الكتابة. مثل

^١ رشدي أحمد طعيمة و محمد السيد مناع، تدريس العربية في التعليم العام نظريات وتجارب، (دار الفكر العربي ٨٠): ١٤٢١هـ/٢٠٠١م

الصبي الذي يتعلم المفردات. استعمل الصبي استماعه لاستماع الصوت الذي وقع حوله. لذلك مهارة الاستماع من أول مهارة أعطيت إلى الصبي.² بناء على ذلك، كانت المؤسسة التربوية الإسلامية في إندونيسيا لها دور في ترقية تعليم اللغة العربية. لازم للمؤسسة التربوية الإسلامية اهتمام كبير على تعليم مهارة الاستماع، لأنها أول وأهم مهارة من المهارات الأخرى (الكلام، القراءة، الكتابة).

كان معهد المصدوقية قائما بتربيته على منهج حلقة المعلمين والمعلمات الإسلامية يقصد به أن معهد المصدوقية أعدّ طلابه مستعدين بخدمة بعد تخرجهم من المعهد. وكانت الأنشطة في معهد المصدوقية مليئة بالأنشطة التي تدافع الطلاب على أن يقوم بالنظام حتى يستحقّوا منهم روح الابتكار والإبداع، الزمان للتعلم أي حصص التعلم في الفصل من الساعة السابعة إلى الساعة الواحدة والنصف نهارا وبعدها الأنشطة خارج الفصل كأنشطة اللغوية والرياضة والفنون. واهتم معهد المصدوقية اهتماما كبيرا بالأنشطة اللغوية كبرنامج الخطابة والحوار الجماعي وتزويد المفردات ومحكمة اللغة والإعلان العربي. ولا يقتصر بذلك أن نظام اللغة محدث على النظام الآخر، مثل نظام العبودية والنظافة و الأمن. رأى الباحث أنّ بيئة اللغة في معهد المصدوقية فاطاكان كركسان فروبولنجو تسير جيّدا في تطبيق اللغة العربية كلغة اليومية. تسير الأنشطة اليومية باللغة العربية منذ الصباح إلى الليل. في شهر تتطبق المعهد لغتين الأجنبية وهى اللغة العربية واللغة الإنجليزية. هذه ملائمة بشعار معهد المصدوقية "اللغة تاج المعهد".

وجد الباحث الأنشطة اللغوية التي وقعت فيها قيمة مهارة الاستماع وهى الإعلان العربي اليومية في معهد المصدوقية. هذه الأنشطة مثل نشرة أخبار أو نشرة الإعلانات. من وسيلة الإذاعة، سوف يعرف الطلاب ما وقع حولهم بالإعلان في

² Qomi Akid Jauhari, *Pembelajaran Maharah Istima' di Jurusan Pendidikan Bahasa Arab UIN Malang*. Halaman 129.

ذلك الوقت والأخبار اليومية. رأى الباحث أنّ كفاءة استماع الطلاب في معهد المصداقية جيّدة حتّى يقدر الطلاب أن يتحدّث باللغة العربية جيّداً. من عوامل التي تؤثر على قدرة استماع الطلاب هو الإعلان العربي في جميع الأنشطة اليومية. نظرا إلى ذلك، من الممكن أن يبحث الباحث في كتابتها بدراسة وصفية لإعلان العربي في معهد المصداقية لتربية الإسلامية الحديثة بحلقة المعلمين والمعلمات كركسأن فربولنجو بجاوا الشرقية.

ب. أسئلة البحث

حسب ما ورد في خلفية البحث، يقدم الباحث الأسئلة كما يلي :

١. كيف تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداقية فربولنجو جاوى الشرقية؟
٢. ما هي العوامل الداعمة في تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداقية فربولنجو جاوى الشرقية؟
٣. ما هي الصعوبات تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداقية فربولنجو جاوى الشرقية؟

ج. أهداف البحث

١. لوصف تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداقية فربولنجو جاوى الشرقية
٢. لوصف العوامل الداعمة لترقية مهارة الاستماع في تطبيق الإعلان العربي في معهد المصداقية فربولنجو جاوى الشرقية
٣. لوصف الصعوبات تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداقية فربولنجو جاوى الشرقية.

د. أهمية البحث

متعمدا على نتائج البحث يستطيع أن يستفيد كما يلي:

١. أهمية النظري

أ. يستطيع أن يستخدم هذا البحث كمصدر للمعلومات العلمية عن تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصندوقية فروبولنجو جاوى الشرقية

ب. يستطيع أن يعطي هذا البحث كالمراجع والتطوير البحث المقبل عن تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصندوقية فروبولنجو جاوى الشرقية

٢. أهمية التطبيقي

(أ) للباحث

يفيد هذا البحث ليكون له معلومات عميقة التي تتعلق بتطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصندوقية فروبولنجو بجاوى الشرقية. لأن الباحث متخرج من معهد المصندوقية الإسلامية. وكذلك، هذا البحث سيساعد الباحث لأداء الوظيفة النهائية للحصول على درجة البكالوريوس.

(ب) لمشرفي اللغة العربية بمعهد المصندوقية

يفيد هذا البحث إعطاء معرفة عن تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصندوقية لحماية سمعة المعهد بترقية اللغة العربية فيها .

(ج) لطلاب معهد المصندوقية

يفيد هذا البحث إعطاء الحماسة والعزيمة لدى الطلاب في ترقية اللغة العربية بمعهد المصندوقية وتعلما لهم عندما يكونون مشرفي اللغة العربية فيما بعد.

(د) لجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانق

يفيد هذا البحث زيادة المراجع والمصادر في موضوع تطبيق الإعلان العربي

لترقية مهارة الاستماع في معهد المصدوقية فروبولنجو بجاوى الشرقية

هـ. حدود البحث

١. الحد الموضوعي

حدد الباحث موضوع هذا البحث حول تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع

في معهد المصدوقية من حيث تطبيقها وعمليتها وعواملها.

٢. الحد المكاني

قام الباحث بهذا البحث في معهد المصدوقية الإسلامية فاطاكن كركسان فروبولنجو

من خلال الأنشطة اللغوية فيها.

٣. الحد الزمني

قام الباحث بهذا البحث يعني من أغسطس ٢٠٢٠ - أكتوبر ٢٠٢٠

و. تحديد المصطلحات

يستخدم الباحث بعض المصطلحات المهمة في هذا البحث ، ولتيسير الفهم

فيشرحها الباحث المصطلحات كما يلي :

١. الإعلان : الإعلان هو إظهار الشيء بالنشر عنه في الصحف ونحوها، والأنشطة

العامة تقع في كلّ مكان كتابة أم غير كتابة، كتابة مثل : اللفتات، ملصق، الجرائد.

وغير كتابة مثل : التلفاز، المذياع، الجوّال. الإعلان له غرض، خصائص، ولغة خاصة

في إرساله إلى المجتمع.

٢. مهارة الاستماع : العملية الإنسانية المقصودة التي تهدف إلى الاكتساب والفهم

والتحليل والتفسير والاشتقاق ثمّ البناء الذهني. فمهارة الاستماع هي المهارة الصعبة

التي يحتاج الشخص المستمع إلى الاهتمام لكلام المتحدث كل الاهتمام، ويركز إلى حديثه، ويفهم أصواته وبدنه و حركاته.

٣. معهد المصداقية : الموقع في فاطكن كركسأن فربولينجو بجاوا الشرقية، وهذه المؤسسة على أساس حلقة المعلمين والمعلمات الإسلامية.

ز. الدراسات السابقة

لقد قام الباحث بالاطلاع على عدة دراسات سابقة ووجد معينة يستفاد منها في جواب موضع البحث :

١. مهمودتي إزمية ٢٠١٩ " القيم الاجتماعية في إعلان شهر رمضان شركة المراعي (دراسة سميوطقية عند رولاندبرتيس)". السؤال بحثها، ماالقيم الاجتماعية في إعلان شهر رمضان شركة المراعي؟ أما الأهداف لهذا البحث هو لتعريف ولوصف عن إعلان شهر رمضان شركة المراعي. دراسة كيفية التي يستميل المنهج الوصفي. مصادر البيانات في هذا البحث يتكوّن على قسمين، وهما مصادر الثانوية والأوراق العملية الأخرى الذي يتعلّق بالموضوع. وطريقة تحليل البيانات في هذا البحث هي المنهج الوصفي.

٢. فاطمة الزهرة ٢٠١٩. الواقع الاجتماعي في إعلان شركة زين بالكويت دراسة تحليلية سيميائية عند رولاند بارت. قدمت الباحثة السؤال : كيف شكل الدال والمدلول في إعلان شركة زين بالكويت ومعنى الواقع الاجتماعي في إعلان شركة زين بالكويت؟ أما الأهداف لهذا البحث لتعريف ووصف عن شكل الدال والمدلول في إعلان شركة زين بالكويت ومعنى الواقع الاجتماعي في إعلان شركة زين بالكويت ثم المنهج الوصفية الكيفية وأدوات جمع البيانات استخدمت الباحثة بالملاحظة والملاحظة والكتابة وحلّلت الباحثة البيانات المجموعة باستخدام طرز التحليل الوصفي عند ميلز وهوبرمان هي تقليل البيانات عرض البيانات، واستنتاج الإنجاز أو التحقق.

٣. محمودة، بنتي ٢٠١٤ إعداد الفلم الكرتون "ماشا و دب" المترجم إلى اللغة العربية في تعليم مهارة الاستماع في مدرسة خديجة المتوسطة مالانج، قدمت الباحثة السؤال : كيف خصائص الفلم الكرتون "ماشا و دب" المترجم إلى اللغة العربية في تعليم مهارة الاستماع؟ كيف صلاحية الفلم الكرتون "ماشا و دب" المترجم إلى اللغة العربية في تعليم مهارة الاستماع؟ وأما الأهداف في بحثها لمعرفة خصائص وصلاحية الفلم الكرتون "ماشا و دب" المترجم إلى اللغة العربية في تعليم مهارة الاستماع وقد استخدم الباحث في تلك الدراسة المنهج البحث وب التطوير (research and development).

٤. أفضل النعمة، فريجة. ٢٠١٥ " تطوير الكتاب التعليمي لتعليم مهارة الاستماع على المنهج مستوى الوحدة التعليمية في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية الأولى بسراكارتا سولو. استخدمت الباحثة سؤال البحث : كيف تطوير الكتاب التعليمي لتعليم مهارة الاستماع على المنهج مستوى الوحدة التعليمية في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية الأولى بسراكارتا سولو؟ أمّا الهدف هو لمعرفة تطوير الكتاب التعليمي لتعليم مهارة الاستماع على المنهج مستوى الوحدة التعليمية في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية الأولى بسراكارتا سولو. استخدمت الباحثة في تلك الدراسة المنهج البحث وب التطوير (research and development). تستخدم الباحثة المدخل الكيفي لتبين عن عملية تطوير تطوير الكتاب التعليمي لتعليم مهارة الاستماع في المدرسة الثانوية. وتستخدم الباحثة المدخل الكمي لتحليل البيانات من نتائج الاستبانات.

الفصل الثاني

الإطار النظري

المبحث الأول : مفهوم الإعلان

أ. تعريف الإعلان

الإعلان لغة من كلمة "أعلن - يعلن - إعلانا" بمعنى بيان وتصريح وقول. وأمّا الإعلان اصطلاحاً هو إظهار الشيء بالنشر عنه في الصحف ونحوها، والأنشطة العامة تقع في كلّ مكان، كتابة أم غير كتابة. أمّا الكتابة مثل : اللفتات وملصق والجرائد. وغير كتابة مثل : التلفاز والمذياع والجوّال. الإعلان له غرض وخصائص، ولغة خاصة في إرساله إلى المجتمع.

بدأ الإعلان منذ أيام الحضارة اليونانية القديمة والرومانية القديمة. في البداية كانت الإعلانات عبارة عن رسائل متسلسلة أو تسمى (The World of Mouth). تساعد الرسالة متسلسلة على تسهيل عملية البيع والشراء في المجتمع، والتي لم تتعرف في ذلك الوقت على الرسائل التي عرفت فقط النظام المقايضة (Barter) في أنشطة البيع والشراء. بعد أن بدأ البشر في استخدام الكتابة كوسيلة لإيصال الرسائل، وفي ذلك الوقت بدأت الأنشطة الإعلانية في استخدام الكتابات أو الصور المنحوتة في الحجر أو الجدران أو السبورة. في ذلك الوقت بدأت تستخدم الإعلانات لأغراض "المفقودة والعثور" (Lost and Found) والتي تتعلق عادة بإعلان العبيد الذين يهربون من والديهم.³

³ Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan antara Realitas, Representasi, dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

ب. الإعلان عند الخبراء

يأتي النظري عن الإعلان كما يلي :

١. عند فارجمين الإعلان هو الرسالة أو الخبر للمجتمع، والأخبار تتعلق بهم.^٤
 ٢. عادة، هذا الإعلان يرسل إلى المجتمع العام بشكل اللفيتات أو المجلة الحائطية.
 ٣. عند موليتي قالت الإعلان هو شكل الاتصال المستخدم بالشخص.^٥
 ٤. عند فينوزا الإعلان هو الرسالة المليئة بالإعلان لشخص معين أو لمن له الإهتمامات بالإعلان المقصود.^٦
 ٥. عند سوميرات قالت الإعلان هو الرسالة المنشورة إلى المجتمع، والناس لهم حقّ للقراءة. ولكنّ ليس لكلّ القارئ لديه الإهتمامات.^٧
- بناء على رأي العديد من الخبراء أعلاه ، يمكن استنتاج ذلك الإعلان هو عملية إيصال المعلومات إلى شخص من حيث الفرد أو المجموعة وفقاً للأحوال التي مرت بها. وأراد الباحث أن يبحث الإعلان العربي باستخدام نظرية الأولى من الخبراء السابقة يعني نظرية فارجمين. لأنّ العربي في معهد المصداقية تتعلق بأنشطة اليومية الطلاب.

⁴ Pardjimin, 2005. *Bahasa dan Sastra Indonesia* Jakarta : Yudhistira

⁵ Mulyati, Yeti. 2007 *Keterampilan Berbahasa Indonesia*. (Jakarta: Universitas Terbuka) hal 13

⁶ Finoza, Lamuddin 2002. *Komposisi Bahasa Indonesia*. Jakarta : Diksi Insan Media

⁷ Daeng, Nurjamal, Warta Sumirat, dan Riadi Darwis. 2011. *Terampil berbahasa* (Cetakan kedua). Bandung: Penerbit Alfabeta.

ج. الإعلان في الإسلام

كما قال طارق بن زياد في حكايته عن فتح الأندلس، قال لجيشه :

" أيها الناس، أين المفرُّ؟ البحرُ من ورائكم، والعدوُّ أمامكم وليس لكم واللهِ إلا الصدق والصبرُ. واعلموا أنكم في هذه الجزيرة أضيُّع من الأيتام في مأذبة اللئام، وقد استقبلكم عدوكم بجيشه وأسلحته، وأقواته موفورةٌ ، وأنتم لا وِزرَ لكم إلا سيوفكم ولا أقوات إلا ما تستخلصونه من أيدي عدوكم، وإن امتدَّتْ بكم الأيام على افتقاركم ولم تُنجزوا لكم أمراً ذهبَ رِيحكم، وتَعَوَّضَتِ القلوبُ من رُعبها منكم الجرأةَ عليكم، فادفعوا عن أنفسكم حُذْلاًنَ هذه العاقبة من أمركم بمنأزَّة هذا الطاغية." ^٨

نستفيد من تلك الحكاية :

١. أنَّ على المسلمين أن يصبر عند الحرب عدوهم و أن يصدقوا عند لقائه.
٢. أن ينجزوا بسرعة ما عقد العزم عليه حتى لا يتسرَّب إليهم الوهن.
٣. أنَّ على جيش المسلمين أن يستجيبوا لأمر قائدهم، وأن ينفذوا بدقة أوامره التي فيها طاعة لله تعالى.

أيضا نعرف بأنَّ الإعلان الذي قام بطارق بن زياد يكون دفعا مهما على جيشه، بدون تلك الخطبة سوف يكون جيش طارق خائفين على الغزوة بالأسبانية. لذلك من الممكن أن يبحث الباحث الإعلان العربي مثل ما يصوّر في حكاية طارق بن زياد، أنه قام بالإعلان الشفهي أمام جيشه.

^٨ الصبري، غيد الفتاح. القراءة الرشيدة الجزء الرابع ص. ٥

د. خصائص الإعلان

من خصائص الإعلان هي :⁹

١. موجهة الإعلان للمجتمع العام
٢. الإعلان غير سرّي
٣. يلقي الإعلان مفتوح
٤. محتويات الإعلان يتعلّق بكثير من الناس

هـ. أنواع الإعلان

- ينقسم الإعلان باعتبار شكله على قسمين :

١. الإعلان اللّسان

المثال : المراسم الصباحي الذي قام به المعلمون في المدرسة. الإعلان بكبر الصوت في المسجد. الإعلان عبر المذياع وكذلك الإعلان من السيّارة المنتقلة الحكومة.

٢. الإعلان المكتوب

المثال : مشكّل بالرسائل المكتوبة، المجلّات، المجلّة الحائطية، الجرائد، وكذلك الإعلان عبر إينترنت.

- ينقسم الإعلان باعتبار صفته على قسمين :

١. الإعلان الرسمي

عند فاريحاتيني، الإعلان الوارد لاستخدامه في مصلحة الطبيعة رسميّة، إمّا الإعلان جاء من شخص، وكالات، أو المؤسّسات رسميّة في محتوياته.^{١٠} بشكل العام، نوع هذا الإعلان يستعمل لغة قياسية وصريحة، وفي ترتيبها

⁹ <https://www.gurupendidikan.co.id/>

¹⁰ Prihatini, Nuki. 1999 . *Bahasa Indonesia SD / MI*. (Jakarta: Pusat Perbukuan Depdiknas)

مترتب وسهل في فهمه. المثال : الإعلان عن المسابقة في المدرسة، الإعلان التجنيد، والإعلان التخرج.

٢. الإعلان غير رسمي

الإعلان الذي يتم إصداره من قبل الأفراد الموجهة إلى المجتمع العام. هذا النوع من الإعلان لا علاقة له بتنظيم قائم مثل الإعلان الرسمي ولكن لا يزال من السهل فهمه. المثال : الإعلان الخسارة، الإعلان التعزية، والإعلان التجاري.

و. الطرق في صنع الإعلان

من الطرق المكتوبة عند غاريس كاراف : ^{١١}

١. تعيين غرض الإعلان، تحديد الغرض من كتابة الإعلان. الغرض من الكتابة هو الاتجاه والجوهر وأهم شيء في الإعلان.
٢. تحديد النقاط الرئيسية التي سيتم نقلها : النقاط الرئيسية هي التقسيم الجواهر للغرض من الكتابة.
٣. تجميع النقاط الرئيسية للإعلان ليكون إعلانا تاما. ترتيب النقطة الرئيسية من أحد الطريقة في تكوين النظام حسب الغرض.
٤. تحديد هوية صانع الإعلان: بيان الهوية هي الخطوة الأخيرة كي يكون كتابة الإعلان مسؤولية.

¹¹ Keraf, Gorys, Diksi dan Gaya Bahasa. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002) hal 87

الأشياء المهمة في صنع الإعلان :^{١٢}

١. استخدام اللغة فعّالة وملائمة بهدف الإعلان
٢. لا يسبّب جمل أو مصطلحات لها معاني المتعدّدة
٣. أن تكون المحتويات واضحة وقصيرة
٤. اختيار الكلمات الجذابة للمسموع، حتى يرقّي كفاءة استماعهم
٥. يجب أن تحتوي على دعوات أو اقتراحات للآخرين
٦. محتويات الإعلان مفتوحة

ز. النقطة الرئيسية للإعلان

١. غرض الإعلان : الغرض من الإعلان هو شيء مرغوب فيه في الإعلان. يجب أن تكون الرسالة أو المعلومات الواردة في الإعلان واضحة وصحيحة ووفقاً للغرض من الإعلان.
٢. محتوى الإعلان : تحتوي محتويات الإعلان على محتويات الإعلان والغرض منه. مثل الأنشطة التي يتعين القيام بها أو الحال الذي لابدّ من المجتمع أن يعرفه.
٣. هدف الإعلان : الهدف من الإعلان هو المجتمع أو مجموعة الأشخاص الملتزمين بتنظيم قائم، أو الناس الذين لديهم أمراً مهماً بذلك الإعلان.
٤. وسائل الإعلان : يمكن أن تكون وسائل الإعلان مكبرات صوت ، وتحدث مباشرة أمام المجتمع ، وإذا كانت في شكل كتابة يمكن أن تكون المجلة الحائطية ، اللفتات، الجريدة، وما أشبه ذلك.

¹² <https://www.gurupendidikan.co.id/>

٥. لغة الإعلان : اللغة في الإعلان لابد أن تكون واضحة ومقنعة في إرساله.

٦. شكل الإعلان : من ناحية شكل الإعلان، نستطيع أن نسوي بالإعلان اللسان والإعلان المكتوب. أمّا الإعلا اللسان مثل أن يتحدث مباشرة أمام المجتمع، والإعلان المكتوب على شكل الكتابة مثل المجلة الحائطية واللفيتات والجريدة.

ح. المقاربات في التعلم عن المفردات الأجنبية في الإعلان باللغة الأجنبية

التعليم عن اللغة الأجنبية لديه المقاربات للتعليم المفردات الجديدة، وقسم كوج : ٢٠٠٣ المقاربات إلى ثلاثة أقسام منها :^{١٣}

١. التعلم على حسب النسيج

هذه المقاربة تشير إلى عملية الدماغ بوصف النسيج. بمعنى التوصيل المعلومات الجديدة بالمعلومات المستحقة في الدماغ. في الأسس دماغ الانسان لديه المعلومات المنظمة التي تنبع من التجربات طول حياته. يتماشى معها تفهم المعلومات جيدة إذا اتصلت المعلومات الجديد بالمعلومات المستحقة.

٢. التعلم على جعل جميع الحواس نافذا

افترضت هذه المقاربة على أنّ إذا جعل الشخص جميع الحواس نافذا وصل إلى فهم جيد. عبر هذه المقاربة بمعنى عملية التعلم اللغة لا تحدد على المهارة الأربعة بل أبيض على جعل جميع الحواس نافذا مثل الشم والصوت والألوان والحركة وما أشبه ذلك.

¹³ Koch, Martin 2003 The Effect of L2 Input and Cognitively Stimulating Tasks On SLA

٣. التعلم فرديّ

افترضت هذه المقاربة على أنّ الشخص لديه المزايا والنقصان نفسه ومتفرق على شخص بشخص آخر. لذلك نجاح عملية التعلم اللغة يعتمد على العوامل النفسية. أسهل الطريقة لمعرفته هي بالتقييم الذاتي يعني يسعى المتعلم على التقييم الذاتي لمعرفة ضعفه ونقصانه حتّى يجد الأسلوب المتعلّم. بالأسلوب التعلم يسهل المتعلم على التعلم اللغة.

إذا وجد المتعلم الأسلوب المتعلّم نفسه فيقدر على التعلم المفردات الأجنبية هذا الحال يرشده التعلم النفس بطريقته ما يريد. مثل إذا رغب المتعلم بالتعلم المفردات الأجنبية على طريقة الصورة فيصنع الصور التي فيها المفردات والمعنى. في المثال الآخر صنع البطاقة المفردات المملوكة في البضائع حول بثته وما أشبه ذلك.

خ. استخدام الإذاعة في الإعلانات

ويعود استخدام الإذاعة وانتشارها على نطاق واسع منذ بداية العشرينيات من القرن الماضي حيث تمّ اختراع الراديو فيها لتصل إلى تطور ملموس لها أوائل الخمسينيات، وقد تطورت البرامج المقدمة في الإذاعات بجانب التقدم الذي حصل في وسائل الإعلام الأخرى، حيث ازدادت أعداد المحطات الإذاعية ونوعيتها بصورة كبيرة وملحوظة، مع تطور المحطات الإرسال التي تبث على جميع الموجات القصيرة والمتوسطة، والطويلة، إذا كونت علاقات وثيقة مع الجمهور أعادت للإذاعة أهميتها كوسيلة إعلانية فعالة.^{١٤}

جامعة القدس المفتوحة ٢٠٠٧، ص : ٢٦٨ 14

ويقوم الإعلان الإذاعي بتعريف العملاء بالمنتجات ومميزاتها ووصف استعمالها وخلق جو من الثقة بها، وعلاوة على ذلك يجب أن يمتاز الإعلان الإذاعي بالجاذبية والتشويق من خلال المؤثرات الصوتية المستخدمة فيه والاعتدال والبعد عن التهويل والمبالغة ويجب أن يكون ذا مصداقية عالية فيما يعرض فيه من بيانات ومعلومات عن المنتجات أو الأفكار أو المنظمات.^{١٥}

ويعد الإعلان احد أهم عناصر المزيج الترويجي، حيث إن الإعلان الناجح يساهم مساهمة كبيرة تخفيض تكلفة المنتج من خلال الترويج المناسب له، وذلك بناء على طبيعة العملاء الذين تستهدفهم الإعلانات والأنشطة التسويقية الأخرى، حيث تتعدد احتياجات ورغبات العملاء، الأمر الذي يؤدي إلى تعقيد عملية اتخاذ قرار الشراء لديهم وذلك بسبب تعقيد وتشابك السلوك الإنساني خاصة في ضوء الكم الهائل من السلع والخدمات المعروضة في الأسواق.^{١٦}

هذا ولقد أصبحت الإذاعة اليوم منافسا ذي أهمية للوسائل الإعلانانية الأخرى، حيث يعتمد الإعلان الإذاعي على حاسة السمع وليس حاسة البصر، وهذا ما يجعله أسهل تناولا من الإعلان في الوسائل الإعلانانية الأخرى. فالإذاعة أصبحت منتشرة اليوم في كل مكان تقريبا، وهي أداة تسلية وتثقيف تلاءم جميع فئات المجتمع، ولا يحتاج أن يكون المستهدف منها على معرفة بالقراءة والكتابة.^{١٧}

غيث، ٢٠١١، ص : ١٢٢ 15

غياشي، ٢٠٠٤، ص : ٤٢ 16

الحديدي، ١٩٩٩، ص : ٧٦ 17

د. الرسالة الإعلانية

تعد الرسالة الإعلانية هي تلك الرسالة التي يرسلها المعلن إلى من يستقبل هذه الرسالة، ولذلك فالإعلان إن لم يكن ذا رسالة ومضمون فلن يحقق لصحابه أي فائدة، وإن الرسالة الإعلانية يجب أن تتضمن عملية أخبار العملاء عن المنتجات التي تقدمها المنظمة، ومحاولة إقناعهم بها من خلال شكل يجذب الانتباه، ولا يكفي أن يكون الإعلان هادفا للمتعة فقط، ولكن يجب أن يتضمن عملية التذكير لكي يدفعهم للقيام بسلوك معيّن وهو الإقدام على اتخاذ قرار الشراء من خلال تعزيز الثقة بالمنتجات التي تقدمها المنظمة.¹⁸

ويستخدم مصممو الإعلان نموذج AIDA عند تصميم الرسالة الإعلانية والذي يتكون من أربع مراحل وهي : جذب الانتباه، إثارة الاهتمام، خلق الرغبة، وتحقيق الإشباع، وفيما يلي نبذة عن كل مرحلة :

- جذب الانتباه Attention

ويعني احداث فعل معين يؤدي إلى تركيز الشعور الفرد أو العميل على إعلان المنظمة أو الأفكار المعروضة في الرسالة الإعلانية، وأن عملية جذب الانتباه باعتبارها العملية التي تتحكم في حجم وطبيعة المعلومات التي يستقبلها أي فرد، وهناك حقيقة مؤداها أن العميل لا يستطيع أن يستوعب كل ما تنشره وسائل الإعلان من معلومات، ولكن الأكثر ثباتا في ذهنه هو الذي يجذب انتباهه ويدفعه على معرفة كل شيء عن المنتج بل ويقنعه به وتحث على الشراء الفوري، ومن العوامل التي تجذب الانتباه إلى الإعلان هو مجموعة الأسس الفنية في الإعلان، ومدى إثارة الفكرة الإعلانية لقضاياها ومنافعه ومصالحه، ومدى

¹⁸ Kotler and Keller, 2009, Page : 150

تمشيها مع عاداته وتقاليده ونمط حياته، وحجم ومساحة الإعلان، والتباين والخروج عن المؤلف والحركة والانفراد بالفكرة.^{١٩}

- إثارة الاهتمام Interest

لا يكفي للرسالة الإعلانية أن تكون مثيرة في عنوانها وطريقتها لدرجة جذب الانتباه، لكن يجب أن تكون بين ثناياها ما يثير مجموعة الأفكار المتلاحقة في ذهن العميل تجعله يهتم بمضمونها، ويعمل على قراءتها أو سماعها بشغف، ولا يحدث ذلك إلا إذا كانت الرسالة الإعلانية معبرة عن إرادة العميل ونزعاته ومشبعه لبعض رغباته، ويتوقف مدى الاستجابة الذي يحدث وفقا لطريقة عرض الرسالة الإعلانية وقوة الفكرة في التصميم، وعادة ما يصاحب عملية إثارة الاهتمام تكوين انطباع أولى وصورة ذهنية عن المنتج أو المنظمة المعلنة.^{٢٠}

- خلق الرغبة Desire

بعد أن تثير الرسالة الإعلانية اهتمام السامع أو القارئ عليه أن يخلق الرغبة عن طريقة تحريك الدوافع الكامنة لديه، ويهتمد خلق الرغبة بالدرجة الأولى على اختيار فكرة جيدة للإعلان، إذ أن الفكرة من جانب الفرد هي الطريق إلى اعترافه بالإعلان، والارتباط به من خلال إيجاد صلة بين المغريات البيعية للمنتج وبين الدوافع والرغبات الموجودة لدى العميل، وهي طريق تحقيق ارتباط بين المنتج والحاجة التي يشبعها.^{٢١}

النواعرة، ٢٠١٠، ص : ٢٥٦ و عبد الحميد، ١٩٩٩، ص : ٥١١¹⁹

²⁰ Pelsmacker, et al, 2001, Page : 218

²¹ Hanna and Wozniak, 2001, Page : 364

- تحقيق الإشباع Action

وهي قيام الرسالة الإعلانية يجذب الإنتباه إلى ما جاء بها وما أن يقرأها العميل أو يسمعها وتثير اهتمامه، وتسعى إلى خلق الرغبة لديه في اقتناء المنتج، ولا تتركه حتى يقتنع بما جاء بها، ولا يسعى الإعلان إلى ذلك فحسب بل عليه أن يدفع العميل ويحركه حتى يتخذ قرار الشراء، وعليه فإن الإعلان يجب أن يحتوي على عامل يدفع العميل إلى سرعة الحركة Action Implier فيتجاوب مع الغرض الذي يهدف إليه المعلن من نشر الإعلان، مستخدماً في ذلك بعض الأساليب التي تترك في ذهن العميل انطباعات تجعله يتحرك لكي يشتري المنتج.^{٢٢}

ذ. الوسيلة الإعلانية

إن من أهم القرارات عند وضع البرنامج الإعلاني الفعال هو اختيار الوسيلة أو الوسائل الإعلانية إلى العملاء، ومدى ملائمتها للجمهور المستهدف، وتحديد البدائل المختلفة لحجم وطول وموقع الإعلان ومعدل التغطية والتكرار بين الوسائل الإعلانية المختلفة، ويرتبط اختيار الوسيلة الإعلانية بالتكلفة لكل وسيلة في ضوء الأنشطة الإعلانية المحددة في موازنة الإعلان، والقطعة الرئيسة عند اختيار الوسيلة الإعلانية هي المعرفة الكاملة والدقيقة للسوق المستهدف والقطاعات المختلفة من العملاء الموجهة لهم الرسالة الإعلانية وأي خطأ هنا هذا يكلف المنظمة خسائر مادية فادحة لبرنامج إعلامي غير فعال.^{٢٣}

أحمد، ٢٠٠٥، ص : ١٠٧²²
الصميدعي وعثمان، ٢٠٠٦، ص : ٤١٥²³

وتعد الرسالة الإعلانية الطرف الأهم في العملية الإعلانية، حيث تقوم بنقل المعلومات التي تتضمنها الرسالة الإعلانية إلى العملاء، وهي أيضا البديل الأفضل والأنسب للاتصال الشخصي المباشر بين المنظمة المعلنة والعملاء، باعتبار أن الاتصال الشخصي مع أعداد كبيرة من العملاء موزعة على مناطق جغرافية واسعة يكلف المنظمة كثيرا، بينما تضمن الوسيلة الإعلانية تغطية كبيرة من خلال ما تتصف به من خاصية الانتشار التي يصعب على عملية الاتصال الشخصي تحقيقها.^{٢٤}

ر. أهداف الوسائل الإعلانية

إن خطة الوسيلة الإعلانية، مثلها مثل أي جانب الإعلان، تبدأ بتحديد الأهداف والتي يجب أن تحدد بشكل دقيق قدر المستطاع، وأهداف الوسيلة الإعلانية هي كالآتي :

- الوصول Reach :

وتعني عدد الأشخاص المختلفين الذين يعترضون لوسيلة إعلانية معينة أو لأي برنامج من برامج الوسيلة الإعلانية، على الأقل مرة واحدة خلال فترة زمنية محددة، وعليه فإن الوصول هو مقياس للمدى أو النطاق الذي تتمتع به الوسيلة، والتي في ضوءها تحدد المنظمة حاجتها لشراء الحيز الإعلاني فيها.^{٢٥}

سويدان وحداد، ٢٠٠٩، ص : ٢٦٧²⁴
النوعرة، ٢٠١٠، ص : ٢٦٨²⁵

- التكرار Frequency :

وهو عدد المرات خلال فترة زمنية محددة، والتي يعترض فيها المشاهدين والمستمعين المحتملين للرسالة الإعلانية، وهي عدد المرات المشاهدة أو المستمعة لبرنامج أو إعلان معين في الوسائل الإعلانية المختلفة، وعليه فإن التكرار هو مقياس لكثافة الوسيلة الإعلانية، والتي في ضوءها تحدد المنظمة حاجتها لشراء حيز الإعلان فيها.^{٢٦}

- الاستمرار Continuity :

تعني كيفية جدولة الإعلان خلال فترة التخطيط للبرنامج الإعلاني، وبمعنى آخر فإن الاستمرارية تعني توقيت نشر أو بث الإعلان في الوسيلة الإعلانية. ونود هنا أن نشير فيما يتعلق بأهداف الوسيلة الإعلانية أن المخطط للبرنامج الإعلاني على مستوى المنظمة يلجأ إلى الأساليب سالفه الذكر للتعبير عن الأهداف المراد بلوغها وتحقيقها والتي يكون الهدف المنشود منها، تحقيق أعلى مستوى وصول، مع مستوى معتدل من التكرار والاستمرارية.^{٢٧}

ز. البيئة العربية

أحد العوامل الذي يؤثر كبيرا ويحدد نجاح عملية التعلم هو البيئة، بما في ذلك بيئة اللغة. البيئة هي كل شيء لديك معنى وتأثير معين على فرد.^{٢٨} بيئة اللغة هي كل ما يتم سماعه ومشاهدته من قبل المتعلمين متعلق مع اللغة في المرتبة الثانية هذا هو يجري مستفادة. ومن بيئة اللغة هي المواقف في المنزل عند مشاهدة التلفازون، والمحادثات مع الأصدقاء، وفي عملية التعليم والتعلم في

العلاق ورابعة، ١٩٩٨، ص : ٢٥٦

²⁷ Kotler and Armstrong, 2004 Page : 273

²⁸ عمر همالك، ٢٠٠٩، ص : ١٩٥

الفصل الدراسي وهلم جرا.^{٢٩} إن جودة بيئة اللغة مهمة للغاية في تحقيق نجاح تعلم اللغات الجديدة. لذلك فإن البيئة اللغوية الجيدة هي البيئة تمكن أن توفر أكبر فرصة للمتعلمين للحصول على اللغة الجديدة التي يتعلمونها. لإنشاء البيئة العربية هناك العديد من المتطلبات الأساسية التي يجب الوفاء بها :

١. وجود الموقف الإيجابي للغة العربية والتزام قوي للنهوض بالتدريس للغة العربية من الأطراف المعنية.
٢. وجود بعض الأرقام في المؤسسات التعليمية القادرة على التواصل باللغة العربية، إذا كان من غير الممكن للمتحدثين الأصليين أن يعلموا كمحركين وكذلك فرق إبداعية لخلق بيئة اللغة العربية.
٣. توافر الأموال الكافية المخصصة لحيازة المرافق والبنية التحتية اللازمة لخلق البيئة العربية.

في هذا الحالة أضاف محبيب عبد الوهاب (٢٠٠٨: ٢٩٩) أي وجود قواعد اللعبة أو المبادئ التوجيهية المتعلقة بصيغة ونموذج تطوير بيئة اللغة المرغوبة. قواعد اللعبة مهمة جدا للإلزام بالالتزامات وتوحيد الرؤية المشتركة والتصميم لتطوير بيئة الناطق بالعربية. إذا إقتضت الضرورة، فقط شكلت اللائحة أيضا نوعا من محكمة اللغوية التي تعمل كمراقب ومشرف التأديب، باللغة العربية، وكذلك قواطع منفذين لبعض العقوبات على منهكي الاتقان المتبادل.^{٣٠}

^{٢٩} حلیم زهدی، ٢٠٠٩ ص : ٣٩
^{٣٠} محبيب عبد الوهاب، ٢٠٠٩، ص : ٢٩٩

المبحث الثاني : مهارة الاستماع

أ. تعريف مهارة الاستماع

الاستماع هو العملية المقصودة التي تهدف إلى اكتساب والفهم والتحليل والتفسير والاشتقاق ثم البناء الذهني^{٣١}.

الاستماع هو مهارة يتم تجاهلها إلى حد ما حتى الآن، ولم تكن قد حصلت على مكان معقول في تدريس اللغة. لا تزال تفتقر إلى المواد في شكل الكتب المدرسية واقتراحات أخرى، مثل التسجيل في إندونيسيا^{٣٢}.

مهارة الاستماع أول المهارات التي يمر بها الطفل في اكتساب لغته الأم، ويمر بتعلم اللغة الأجنبية. ومن المعلوم أن من لا يسمع لا يتكلم، والأصم من الصغر يكون أبكماً، ولذا يغلب على من فقد هاتين الحاستين أن يكون في برمجية تعليمي واحد (لغة الإشارة).^{٣٣}

وقال تعالى : "وإذا قرئ القرآن فاستمعوا له وأنصتوا لعلكم ترحمون. الأعراف : ٢٠٤" من قراءتنا لهذه الآية القرائية الكريمة يتبين لنا أن هناك مستويين مقصودين من مستويات تلقي المادة الصوتية هما : الاستماع والإنصات، أما التلقي غير المقصود فيتمثل في السماع. وإذا ما تتبعنا هذه المستويات الثلاثة اتضح لنا مفهوم السماع.^{٣٤}

^{٣١} رشدي أحمد طعيمة ومحمد السيد مناع، تدريس العربية في التعليم العام نظريات وتجارب، دار الفكر العربي: ٢٠٠١ ص. ٨٠

^{٣٢} ترجم من Acep Hermawan, *Metodologi Pembelajaran Bahasa Arab*, Bandung: PT Rosdakarya. Hlm. 130. Remaja

^{٣٣} عبد الرحمن بن إبراهيم الفوزان، إضاءات لمعلمي اللغة العربية لغير الناطقين بها، العربية للجميع : ١٤٣١ ص. ٣٠٤.

^{٣٤} محمد صالح الشنطي، مهارات اللغوية، (المملكة العربية السعودية: دار الأندلس للنشر والتوزيع، ١٩٩٠) ص. ١٤٧.

• السماع

يتم في هذا المستوى تلقي (أداة اللغوية الصوتية بدون قصد) عرضاً دون سابق تخطيط أو تصميم، فنسمع إلى أغاريد الطيور وأصوات الضوضاء في الشارع دون أن نهدف إلى ذلك.

• الاستماع

فهو يقوم فيه الشخص باستقبال الأصوات من مصدر آخر في انتباه حتى يتمكن من فهم واستيعاب ما يقال له. ومن الدلائل أن الاستماع أفضل من السماع ما جاء في القرآن الكريم (وإذا قرأ القرآن فاستمعوا له) حيث لم يقال الله تعالى اسمعوا.

• الإنصات

وهو الاستماع في أعلى مستوياته، حيث ينصرف متلقي المادة الصوتية إليها ولا ينشغل بغيرها، ويختلف الإنصات للأذنين كالقراءة للعينين فإذا كانت القراءة هي نتاج عملية التبصر لكل من النظر وتعرف وفهم تحليل على الرموز بالأذنين وفهم وتحليل وتفسير للرموز الكتابية، فإن الإنصات هو جمع عملية الاستماع التي تعرف على الرموز بالأذنين وفهم وتحليل وتفسير للمعاني التي تنيرها الرموز المتحدث بها.

ب. أهمية مهارة الاستماع

للاستماع أهمية كبيرة في حياتنا، إنه الوسيلة التي اتصل بها الإنسان في مراحل حياته الأولى بالآخرين، عن طريقه اكتسب المفردات، ويتعلم أنماط الجمل والتراكيب، ويتلقى الأفكار والمفاهيم، وعن طريقه أيضا يكتسب المهارات الأخرى للغة، كلاما وقراءة وكتابة. أما من حيث أهمية الاستماع في عملية التعليمية فقد ثبت بالبحث أن الطلاب يتعلمون عن طريق القراءة بنسبة ٣٥% من مجموع الوقت الذي يقضونه في التعلم، فبينما يتعلمون عن طريق الكلام حول ٢٢% ويتعلمون عن طريق الاستماع ٢٥% من هذا الوقت الثالث.^{٣٥}

ج. أهداف مهارة الاستماع

يهدف تعليم الاستماع إلى تحقيق ما يلي :^{٣٦}

١. تعرف الحركات الطويلة والحركات القصيرة والتمييز بينهما.
٢. التمييز بين الاصوات في النطق.
٣. تعرف ما التضعيف أو التشديد والتنوين وتمييزها صوتيا.
٤. إدراك العلاقات بين الرموز الصوتية والرموز المكتوبة.
٥. الاستماع إلى اللغة العربية دون أن يعرف ذلك قواعد تنظيم المعنى
٦. سماع الكلمات وفهمها من سياق المتحادثة العادية
٧. إدراك التغيير في المعنى الناتجة عن تعديل أو تحويل في بنية الكلمة

^{٣٥} رشدى أحمد طعيمة، المرجع في التعليم اللغة العربية للناطقين بلغات أخرى، الجزء الثاني، جامعة أم القرى
معهد اللغة العربية: ١٩٨٦ ص. ٤١٥

^{٣٦} محمود كامل الناقة، تعليم اللغة العربية للناطقين بلغات أخرى، جامعة عين الشمس : ١٩٨٥ ص. ١٢٤-١٢٥

(المعنى الاشتقاق)

٨. فهم استخدام الصيغ المستعملة في اللغة العربية لترتيب الكلمات

تعبيراً عن المعنى

٩. فهم استخدام العربية للتذكير والتأنيث، والأعداد، والأزمنة، والأفعال

١٠. فهم المعاني المتصلة بالجوانب المختلفة للثقافة العربية.

١١. إدراك أن المدى الدلالي للكلمة العربية قد يختلف عن ذلك الذي

تعطيه أقرب كلمة في لغة المتعلم الوطنية

١٢. فهم ما يريد المتحدث التعبير عنه من خلال وقع وإيقاع وتنغيم

عادي.

د. أنواع مهارة الاستماع

هناك أنواع كثيرة للاستماع ممارس الانسان في حياته ويمكن أن نذكرها

بعضها فيما يلي :

١. الاستماع مركزي

هو الاستماع يحتاج الانسان إلى الممارسة في حياته في التعليم

والاجتماعات الرسمية والاستماع على المحاضرات، وفي هذه النوع، يركز

المستمع على المعاني، ويفهم بدقة وتركيز.

٢. الاستماع غير مركزي

وهو نوع من الاستماع شائع ومنتشر في الحياة مثل : الاستماع على

المذياع أو التلفاز. لا يحتاج إلى دقة الفهم والتركيز.

٣. الاستماع المتبادل

هو الذي يكون فيه الأفراد مشتركين في المناقشة حول موضوع معيّن، فيتكلّم واحد ويستمع عليه الباقون، ثمّ يتكلّم غيره وغيره وهكذا، وفي أثناء المناقشة تساؤلات من المستمعين ويقوم المتكلّم بالردّ عليها وتوضيحها.

٤. الاستماع التحليلي

هذا النوع يحتاج إلى خبرة سابقة عند المستمع يستطيع بواسطتها أن يخضع الكلام المسموع لهذه الخبرة، فيفكر المستمع فيما سمعه من المتكلّم، وقد يكون من سمعه ضدّ خبرته الشخصية.

٥. الاستماع الناقد

هذا النوع تابع للنوع السابق، فقد يحلّل المستمع ما يسمع، ويكتفي هذا ولا ينقد، وقد ينقد ماسمعه بعد تحليله، وهو يقوم على أساس مناقشة ما سمعه من التحدّث والإبداء الرأي فيه بالموافقة أو المخالفة.

٦. الاستماع من أجل الحصول على المعلومات

هذا النوع له هدف واضح، فهو يكون من أجل اكتساب معرفة، أو حصول المعلومات، ويكون في الدروس التعليمية، وفي الاستماع لشخصية مرموقة، أو لسماع الأخبار المذيع أو التلفاز. وهذا النوع يحتاج إلى التركيز والانتباه.

هـ. طريقة تعليم مهارة الاستماع

الاتصال إلى العنصور الرابع من عناصر منهج اللغة العربية ألا وهو

طريقة التعليم، أمّا بالنسبة لطريقة تعليم الاستماع بثلاث مراحل :^{٣٧}

١. المرحلة الأولى، وهي مرحلة الإعداد، فمادّة الاستماع لا بدّ أن تكون

قد أعدّت سلفاً، ولا بدّ أن تكون إختارها بحيث تناسب قدرات

التلاميذ.

٢. المرحلة الثانية، وهي مرحلة التنفيذ، ففي أثناء الاستماع نفسه يوجّه

المدرّس نظر تلاميذه إلى النقاط البارزة في الموضوع ويوضح لهم ما قد

ينسونه من أسماء وأرقام.

٣. المرحلة الثالثة، هي المرحلة المتابعة، في هذه المرحلة يناقش المدرّس من

له رغبة في المناقشة من تلاميذه، ويسألهم فيما استمعوا إليه لمعرفة مدى

تحقق من أهداف وتقييم المواقف كله.

و. الوسائل التعليمية لتدريس الاستماع

الوسائل التعليمية لتدريس الاستماع مهارة الاستماع من أهم

مقومات تعلم اللغات وتتنحصر مكوناتها في :

- التعريف على الأصوات اللغوية في اللغات الأجنبية

- التفرقة بين هذه الأصوات وحل رومزها

- التوصل الى المعنى الذى يهدف اليه المتحدث

^{٣٧} الدكتور على أمحد مذكور، تدريس الفنون اللغة العربية، ص. ٧٢

وأهم الوسائل والأجهزة التي تعين على تعلم هذه المهارات، كل أجهزة الاستماع الاسطوانات (الحاكي) وجهاز تسجيل الشرطة المفتوحة والمعلبة (الكاسيت cassette) والراديو.^{٣٨}

تقوم وسائل السمعية بتهيئة الخبرات التعليمية عن طريق حاسة السمع. ويلعب حسن الاستماع دورا كبير في اكتساب هذه الخبرات ولذلك كان من الضروري تنمية القدرة التلميذ على الاستماع الهادف في جميع عمليات الاتصال التعليمية التي تعتقد على الصوت حيث تتحول الرسالة الى رموز صوتية Audio symbols تنتقل على طريق وسائل متنوعة. مثل الأشرطة والاسطوانات والإذاعة المسموعة ومعمل اللغات ومراكز الاستماع ووسائل الاتصال بين المسافة البعيدة كالتلفزيون التعليمي.^{٣٩}

وفيما يلي عرض لهذه المناشط وبعض المهارات الاستماع المرتبطة بها :

أ. الراديو او الإذاعة المسموعة تعتبر الإذاعة المسموعة من أهم وسائل الاتصال

الجماهيزية Communication of mass media وأكثرها ذيوعا وانتشارا .وتقدم

امكانية عظيمة في جميع مجالات التعليم.^{٤٠}

ب. المحادثة وجها لوجه المحادثة تتضمن الاستماع التقويى والاستماع المركزى

والاستماع التقدير والاستماع التصنيفى.^{٤١}

^{٣٨} علي حسين الدلمي وسعد عبد الكريم الوائلي، الطرائق العملية في تدريس اللغة العربية، دار الشروق : ٢٠٠٣، ص: ٢٣

^{٣٩} حسين حمدي، وسائل الاتصال والتكنولوجيا في التعليم، الطبعة الثامنة، قويت، دار القلم : ١٩٨٧، ص : ١٦٣

^{٤٠} المرجع نفسه، ص : ١٧٨

^{٤١} حسن شحاتة، تعليم اللغة العربية بني النظرية والتطبيق، الدار املصرية اللبانية، ص: ٨٣

ج. التلفزيون التعليمي يعتبر التلفزيون أحد المؤسسات الثقافية في المجتمع التي كان لها

أثر كبير تعديل سلوك أفرادها على اختلاف أعمارهم ومستوى بينهم مما أدى الى

اكتسابهم أنماط جديدة من السلوك نتيجة لقضاء الساعات الطويلة في مشاهدة

البرامج المتنوعة التي ييثرها. وال نغالى اذا قلنا انه من اهم وسائل الاتصال الكهاهيرية

تأثيرا على الثقافة والحضارة والنسانية بوجه عام.^{٤٢}

د. الاستماع التلفزيون أو الأفلام سينمائي يتم فيه متابعة تطور حبكة القصة أو

تطور حجة منطقية بالإشارة إلى المتحدث المرئ على الشاشة أو إلى المعلومات

مرئية عن المضمون والنتيجة الضحكة في اللحظة المناسبة، أو مناقشة الحبكة

والدوافع والسلوك بعد العرض السينمائي أو التلفزيوني، أو إعادة الرد والتعبير عن

الرأي.^{٤٣}

هـ. الاسطوانات تصنع الاسطوانات عادة من مادة البلاستيك ويتم تسجيل الصوت

على هيئة حفر Groves تختلف عرضها بين 1/100 الى 1/300 من بوصة وتتنظم

في دوائر على الاسطوانات. ومن مميزات الاسطوانات سهولة تشغيل الأجهزة

الخاصة بها فضايل عن رخص ثمنها نسبيا وتوفرها في كثير مواد الدراسية، وخصوصا

خلال مراحل التعليم الأولى في الموسيقى وقصص الأطفال.^{٤٤}

و. أشرطة التسجيل الصوتية ويتكون شريط التسجيل أساسا من قاعدة من السيليلوز

تعامل بمادة الخالت وتغطي بطبقة من الاكسيد احد وجهيه معتم الوجه الآخر

لامع ويتم تسجيل الصوت على الوجه المعتم المغطى بطبقة الاكسيد. ويلف الشريط

^{٤٢} المرجع نفسه، ص : ١٨٩

^{٤٣} حسن شحاتة، المرجع السابق، ص : ٨٤

^{٤٤} المرجع نفسه، ص : ١٧٧

على بكرات tape-reels مصنوعة من البلاستيك وتختلف أطوال هذه الأشرطة
وزمن التسجيل حسب قطر البكرة وسمك قاعدة الشريط.^{٤٥}

ز. **معمل اللغات** وقد اناحت معامل اللغات الفرصة للتدريب الفوري على النطق
الصحيح للمجموعات الكبيرة وكذلك لكل فرد على حد. وينبغي ان اشير الى انه
يمكن تحقيق كثير من هذه الأهداف بتكاليف اقل عن طريق اجهزة التسجيل
باستخدام بعض الإضافات البسيطة.^{٤٦}

^{٤٥} حسني محدي، المرجع السابق، ص : ١٦٣

^{٤٦} المرجع نفسه، ص : ١٧٤

الباب الثالث

منهجية البحث

أ. مدخل البحث ومنهجه

استخدم الباحث المدخل النوعي أو الكيفي، لأن البيانات المحتاجة لا تكون على صورة عديدة وكمية، لكن على صورة المعلومات البيانية والتفصيلية عن مضمون المدخل.

وأما نوع هذا البحث فهو الوصفي لأن الباحث يريد أن يقوم بالوصف عن إعلان العربي الذي يجري من بين أنشطة المعهدة بمعهد المصدوقية الإسلامية بجاوى الشرقية. فإن عملية البحث بهذا التصميم الوصفي من البحوث التي تتضمن على العرض والكتابة والتحليل والتفسير عن الوقائع.

ب. البيانات ومصادرها

في البحث الكيفي يحصل الباحث على البيانات من المصادر الإنسانية (Human Resource) بوسيلة الملاحظة وغير الإنسانية (Human Non Resource) بوسيلة الوثائق.

كما قال لوفلان (١٩٨٤ : ٤٧) مصادر البيانات الرئيسية في البحث النوعي هي أقوال وأفعال، وبقيتها بيانات إضافية مثل الوثائق وغيرها. الأقوال والأفعال من الذين يلاحظون أو يقابلون مع مصدر البيانات الأساسية. وتتسجل مصادر البيانات الرئيسية من خلال مذكرات مكتوبة أو من خلال تسجيل الفيديو أو صورة أو فلم.^{٤٧}

⁴⁷ Lexy J Moloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Rosda, 2011) Hal. 157

ج. أسلوب جمع البيانات

يحتاج الباحث إلى ثلاثة أساليب لجمع البيانات المطلوبة في هذا البحث وهي:

(١). الوثائق

الطريقة الوثائقية هي طريقة البحث لطلب الحقائق والبيانات من الوثائق المكتوبة مثل الكتب والمجلات والرسائل وغيرها أو غير المكتوبة مثل مقاطع الفيديو. ويسجل الباحث فيديو وصور خلال التطبيق إعلان العربي في معهد المصداقية بفروبولنجو جاوا الشرقية.

(٢). الملاحظة

الملاحظة معناها البسيط هو انتباه واهتمام مقصود منظم مضبوط للظواهرات أو الحوادث. والملاحظة تقام في ميدان التدريبات لمعرفة الحقائق الواقعة الموجودة في ميدان جمعية الكندي.

(٣). المقابلة

المقابلة هي محادثة موجهة بين الباحث وشخص أو أشخاص بهدف الحصول على الوصول إلى حقيقة أو معنى معين. بالمقابلة يسعى الباحث لطلب التوضيح عن كيفية إجراء إعلان العربي في جميع الأنشطة المعهدية. وتقام المقابلة مع الطلبة والأساتيد لأنهما يعرفان عن إعلان العربي في معهد المصداقية بفروبولنجو جاوا الشرقية

٤) حضور الباحث

إن حضور الباحث في ميدان البحث الكيفي يَأْثُرُ أثراً كبيراً في جمع البيانات لأن البيانات بحضور الباحث تكون أسرع و أوثق وأرجه، والمعلومات تكون فعالة ومجودة.

د. أسلوب تحليل البيانات

تحليل البيانات في هذا البحث تعتمد على تحليل التفاعلي (Analysis Interactive) على منهج مليس وحبرمان (Miles and Huberman) الذي يقسم تحليل البيانات على الخطوات الأربع : ١) جمع البيانات (Data Collection) ٢) تقليل البيانات (Data Reduction) ٣) عرض البيانات (Data Display) ٤) استنباط (Conclusion).

١. جمع البيانات

وفي شكل الأول يؤخذ جمع البيانات من المقابلة والملاحظة والوثائق حسب الفئات المناسبة بمشاكل البحث ويرقي جودة البيانات ببيانات أخرى بعدها.

٢. تقليل البيانات

تقليل البيانات هو شكل التحليل الذي تركز وتقل وتقسّم وترشد البيانات وترمي البيانات التي لا تحتاج في تحت العلمي حتي توجد هناك البيانات الأخيرة و المقنعة والفثيقة ونستطيع أن نأخذ الإستنبات منها.^{٤٨}

^{٤٨} مليس و حبرمان، (٢٠٠٧:١٦)

٣. عرض البيانات

عرض البيانات هو المعلومات من نتيجة بحث علمي لايجاد الأنماط المهمة والإمكانية وجود الاستنباط من نتيجة البحث^{٤٩}

٤. الاستنباط

الاستنباط يعتبر نتيجة الأخير من أنشطة البحث الشاملة^{٥٠} في تطبيق إعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصندوقية بفروبولنغو جاوا الشرقية.

^{٤٩} ملّيس و حيرمان، (٢٠٠٧:٨٤)
^{٥٠} ملّيس و حيرمان، (٢٠٠٧:١٨)

الباب الرابع

عرض البيانات وتحليلها ومناقشتها

١. عرض البيانات وتحليلها

قام الباحث في هذا الفصل بعرض البيانات أو المعلومات التي جاءت من ميدان البحث وتحليلها ومناقشتها قصد استنتاج نتيجة البحث، ونظم الباحث هذا الفصل إلى ثلاثة المباحث الآتية :

١. المبحث الأول : تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداقية

٢. المبحث الثاني : العوامل الدافعة في تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع

في معهد المصداقية

٣. المبحث الثالث : صعوبات تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد

المصداقية

١. المبحث الأول : تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداقية

فروبولنحو جاوا الشرقية

استخدم الباحث المقابلة والملاحظة والوثائق للحصول على البيانات التي تتعلق بتطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداقية لجميع الطلاب. ويسبأت البيانات في هذا المبحث بعد أن يقلل الباحث البيانات الميدانية. رتب الباحث البيانات عن الإعلانات العربي في أنشطة الطلاب اليومي والأسبوعي ونصف السنة على وهي الإعلان في تزويد المفردات والمراسم الصباحي والحجرة ومحكمة المنظمة والمعلومات عن الضيافة والحوار والمحاضرة والامتحان لآخر نصف السنة. واتضح الباحث البيانات عن الإعلانات في الأنشطة المذكورة فيما يلي :

أ. تطبيق الإعلان العربي عند تزويد المفردات

هذه الأنشطة اللغوية اليومية وهي تزويد المفردات الصباحي، بدأت هذه الأنشطة حوالي الساعة الخامسة بعد صلاة الصبح من يوم السبت إلى يوم الخميس. الغرض من هذه الأنشطة يعني زيادة المعرفة عن المفردات الجديدة. أمر المدير المنظمة على الطلاب لأن يرحلوا إلى أمكنتهم فرقة فرقة لنيل المفردات الجديدة من مدبرهم. وألقى المدير المفردات باللغة العربية أمام الطلاب، والطلاب جلسوا وسمعوا الإعلان من المدير عن المفردات الجديدة. المثال من المفردات هو (مغرفة و استحم) جرت هذه الأنشطة حوالي ثلاثون دقائق. وكتب الطلاب المفردات في كتبهم نفسا نفسا. ثم بعد انتهاء تزويد المفردات، أعلن المدير عما يتعلق بتزويد المفردات. قال المدير أرجوا منكم أن تحملوا كتبكم وأقلامكم عند تزويد المفردات، ومن لا يحمل تلك الأدوات له عقاب."

من ذلك الإعلان، حلّ الباحث البيانات من الإعلان السابق :
أولاً، أن الغرض من الإعلان يعني التنبيه على الطلاب في حمل الكتب والقلم لكتابة المفردات في كل اللقاء. وإذا رأى المدير بأن الطلاب ما فهموا بالإعلان، ترجم المدير الإعلان باللغة الإندونيسية قضي هذا الفعل بعض الأحيان. ثانياً، من الكلمات الطويلة مثل "أرجوا، تحملوا، كتبكم وأقلامكم" دلت على ضمير أنتم بمعنى الإعلان السابق المعدة للطلاب. لذ درب الطلاب بالفهم عن الإعلان المسموع. ثالثاً، أن الكلمات "أرجوا وأقلام وكتيبات والأدوات" من المفردات الأجنبية. استطاعت هذه الكلمات أن تمرّن مهارة استماع الطلاب بالتمييز الحركات القصيرة والطويلة فيها.
رابعاً، بالإعلان السابق استطاع الطلاب زيادة المفردات الأجنبية. منها :

| الكلمة | أصل الكلمة | المعنى |
|---------|------------|----------------|
| أرجوا | رجا - يرجو | Berharap |
| أقلام | قلم | Bolpoin/Pen |
| كتيبات | كتيب | Buku Kecil |
| الأدوات | أداة | Perangkat/Alat |

قال الأستاذ "طبعاً ترقت مهارة استماع الطلاب بهذا الإعلان البسيط، خاصة للطلاب الجدد لأنهم لم يفهموا مباشرة عن المقصود من الإعلان. وأما الطلاب القديم فإن شاء الله هم يفهمون." ⁵¹

المؤشرات بأن الطلاب فهموا بهذا الإعلان على وهي :

- حمل الطلاب القلم والكتيب عند تزويد المفردات لكتابة المفردات الأجنبية
- استخدم الطلاب المفردات الأجنبية التي كتبهم في الكلام العربي اليومي
- قام الطلاب بممارسة نظام حمل القلم والكتيب

ب. تطبيق الإعلان العربي عند المراسم الصباحي

الأنشطة الثانية على وهي المراسم الصباحي. هذه الأنشطة تبدأ حوالي الساعة السادسة وثلاثون إلى الساعة السابعة تماماً. اجتمع الطلاب في الميدان لسمع الإعلانات قبل دخول الفصل و قراءة الدعاء قبل دخول الفصل جماعة. قام المدير والأستاذ بالإعلان العربي. يعلن الإعلانات عن الأمور التي تتعلق بنظام عملية التعلم والتعليم منها :

نتيجة المقابلة مع الأستاذ عبد السلام كقسم اللغة من الأساتيد⁵¹

١. الإعلان عن إكمال الأدوات المدرسية

أعلن المدير من قسم الإعلام أمام الطلاب "السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.. طيب، سأعلنكم الإعلان الذي جاء من قسم الأمن يعني أرجوا أن ترتدو لباسا رسميا والأدوات المدرسية كاملا قبل دخول الفصل إما من الخذاء والسرّوال، ولوحة الإسم. ومن لم يرتدو عليه أن يسكن وراء هذه الجمعية حالا. شكرا." المتجوزون عن الأدوات المدرسية عليهم العقاب مثل الجري حول الميدان عشرة مرات أو التجفيف عشرة دقائق.

من الإعلان السابق قام الباحث بالتحليل أولا، أن الغرض من الإعلان السابق يعني التنبيه على الطلاب في اكمال الأدوات الرسمية قبل دخول الفصل. وإذا رأى قسم الإعلام بأن الطلاب ما فهموا بالإعلان، ترجم قسم الإعلام باللغة الإندونيسية قضي هذا الفعل بعض الأحيان. ثانيا، من الكلمات "لباسا رسميًا، الأدوات المدرسيّة، والسرّوال." قدر الطلاب بالتمييز الصوت ماالتضعيف والتنوين من الكلمات المذكورة حتى حصل الطلاب على المقصود بالإعلان المسموع جيدا. ثالثا، من الإعلان السابق اكتسب الطلاب المفردات الأجنبية ليستخدم في المحادثة اليومية الطلاب وليرقّي كفاءة مهارة استماعهم، منها :

| الكلمة | أصل الكلمة | المعنى |
|-------------|---------------|---------------|
| أن ترتدو | ارتدى - يرتدي | Melengkapi |
| زيّا رسميًا | زيّ رسميّ | Seragam Resmi |
| الخذاء | خذاء | Sepatu |
| السرّوال | سرّوال | Celana |
| لوحة الإسم | لوحة | Papan Nama |

"بوجود المراسم الصباحي ١٥ دقائق قبل دخول الفصل قدر الطلاب أن يدخل الفصل في الميعاد ويستطيع بناء النظام الوقت المحدد على الطلاب أنفسهم.⁵²"

المؤشرات بأن الطلاب فهموا بهذا الإعلان على وهي :

- كمل الطلاب الأدوات الرسمية عند المراسم الصباحي.
- قام الطلاب بممارسة نظام إكمال الأدوات الرسمية.
- نقصان المتجوزين عن نظام إكمال الأدوات الرسمية قبل دخول الفصل.

٢. الإعلان عن ترتيب وقت عملية التعلم والتعليم

أعلن قسم التربية والتعليم من الأستاذ " السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.. سأعلنكم إعلانا مهماً عما يتعلق بنظام عملية التعلم والتعليم. **الأول**، عند عملية التعلم والتعليم لا يجوز أحد منكم أن تخرج من الفصل قبل رنّ الجرس للراحة أو رنّ الجرس للرجوع. **الثاني**، لا تحمل الأستاذ عند التعليم في الفصل. **الثالث**، لا تستعمل النعل عند وقت عملية التعلم والتعليم. **الرابع**، لكلّ رئيس الفصل أن يفتش حضور الأستاذ ويفوّض تقرير الحضور إلى قسم التعليم. أرجوا منكم أن تطيعوا هذه الأنظمة، وإذا وجدت أحدا منكم تجوّز عليه العقاب. شكرا.. والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته."

من الإعلان السابق حلل الباحث أولا، أنّ الغرض من الإعلان إطاعة الطلاب بالنظام الذي يتعلق بترتيب وقت التعلم منها ممنوع الخروج من الفصل قبل رنّ الجرس، اطاعة الأستاذ في الفصل، ممنوع استعمال النعل، والتفتيش بحضور الأستاذ في الفصل. وإذا رأى قسم التعليم بأن الطلاب ما فهموا بالإعلان، ترجم قسم الإعلام باللغة الإندونيسية قضي هذا الفعل بعض الأحيان ثانيا، بالإعلان السابق تعلم الطلاب بتنظيم الوقت التعلم في الفصل من بداية التعلم إلى نهاية التعلم في الفصل.

المقابلة مع الأستاذ مخلص رحمة الله كقسم للتعليم من الأساتيد⁵²

ثالثاً، من الإعلان السابق اكتسب الطلاب المفردات الأجنبية ليستخدم في المحادثة اليومية أو الخزانة المفردات. منها :

| المعنى | أصل الكلمة | الكلمة |
|-------------------------------|----------------|-----------------------|
| Kegiatan Belajar dan Mengajar | تعلم - يتعلّم | عملية التعلم والتعليم |
| Bersangkut paut | تعلّق - يتعلّق | يتعلّق |
| Bel berbunyi | رنّ - يرّن | رنّ الجرس |
| Meremehkan | أهمل - يهمل | تهمّل |
| Mentaati | أطاع - يطيع | تطيعوا |

وقال الأستاذ فيري "في هذا المعهد، الإعلان باللغة الرسميّة مهمّ للطلّاب إمّا الإعلان باللغة العربية أو باللغة الإنجليزية، عادة للطلّاب الجدد، الترجيم بعد القاء الإعلان كي يتعلم الطلاب في فهم الكلام العرب.⁵³

المؤشرات بأن الطلاب فهموا بهذا الإعلان على وهي :

- قضى الطلاب الأنظمة التي تتعلق بعملية التعلم والتعليم منها ممنوع الخروج من الفصل قبل رنّ الجرس، اطاعة الأستاذ في الفصل، ممنوع استعمال النعل، والتفتيش بحضور الأستاذ في الفصل.
- نقصان المتجوزون عن الأنظمة التي تتعلق بعملية التعلم والتعليم المذكورة.

المقابلة مع الأستاذ فيري فر دييانطو كقسم للتعليم من الأساتيد⁵³

ج. تطبيق الإعلان العربي في الحجرة

هذه الأنشطة اليومية تبدأ بعد انتهاء جميع الأنشطة اليومية، يبدأ حوالي الساعة التاسعة والنصف قبل النوم. اجتمع الطلاب على حسب الحجرة وهم يجلسون أمام مدبرهم ثم ألقى المدبر المعلومات والإعلان. سأل المدبر على الطلاب عن المفردات الصباحي للمراجعة.

أسألك يا فلان، ماالمفردات التي نلت صباحاً؟ " أجاب الفلان "ادخر والمصرف". وطلب المدبر على الطالب الآخر ليضع في جملة مفيدة "أنت يا فلان، ضع هذه المفردات في جملة مفيدة!" وأجاب الفلان "ادخر حسن الفلوس في المصرف" قال المدبر "أحسنست، تعلم جيداً!". ثم أعلن المدبر عما يتعلق بنظام الحجرة "طيب، كما العادة، سأعلنكم عن الكناس ليوم الغد، لا بد للكناس أن يلقف الفراش ويكنس الحجرة بعد استيقظتم صباحاً، وفي المساء للكناس أن يسمح الحجرة".

من هذا الإعلان حلل الباحث أنّ الغرض في هذا الإعلان هو التكرير المفردات ووجوب وظيفة الكناس الحجرة. هذان الأمران دربا الطلاب بالممارسة تكرير المفردات اليومي وممارسة حماية النظافة في الحجرة. وإذا رأى قسم التعليم بأن الطلاب ما فهموا بالإعلان، ترجم مدبر الحجرة باللغة الإندونيسية قضي هذا الفعل بعض الأحيان. كذلك من الإعلان السابق أخذ الطلاب المفردات الأجنبية ليستخدم في المحادثة اليومية أو الخزانة المفردات. منها :

| المعنى | أصل الكلمة | الكلمة |
|---------------|------------|--------|
| Petugas piket | كنس - يكنس | الكناس |

| | | |
|--------------|-------------------|----------|
| Melipat | لَقَّف - يَلَقِّف | يَلَقِّف |
| Bangun Tidur | استيقظ - يستيقظ | استيقظتم |
| Mengepel | مسح - يمسح | يمسح |

المؤشرات بأن الطلاب فهموا بهذا الإعلان على وهي :

- استطاع الطلاب ذكر المفردات وتكوينها في الجملة.
- نظّف الطلاب الحجرة حسب جدول الكناس اليومي.
- حفظ الطلاب النظافة في الحجرة.

د. تطبيق الإعلان عن محكمة المنظمة

هذه الأنشطة اليومية تبدأ بعد الاستغاثة قبل المغرب حوالي الساعة الخامسة مساءً في المسجد . أعلن قسم الإعلام عن المرضى والحراس الليل ومحكمة المنظمة. قرأ قسم الإعلام بمكبر الصوت كي يكون الإعلان واضحاً للطلاب، وأعلنه كما يلي :

" السلام عليكم ورحمة الله وبركاته .. كنت قائماً بين لديكم أجمعين آتياً بالأبناء المعهدين اليومية المحتوية على رسالة الاستدعاء والإعلانات والدعوات.

والأول ما ألقينها لكم رسالة الإستدعاء، يعلم أنّ البعض أصحابنا لا يقدرّون على الحضور والاحتفال في هذا المكان لسبب الأمراض والاسقام، أولئك هم ... (ذكر الأسماء المرضى) شفاء لهم ونجاحاً لنا حيّ على تلاوة أمّ الفرقان الفاتحة ... (اللهم ربّ الناس أذهب البأس واشف أنت الشافي لا شفاء إلّا شفاءك شفاء لا يغادر سقماً برحمتك يا أرحم الراحمين).

ثمّ أقرأ لكم إعلانات شتى، الإعلان الأول صادر من قسم الأمن والترتيب عن الحراس في هذه الليلة ... أولئك هم ... (ذكر الأسماء) رجاء منّا أن ان تحرسوا الأمن والترتيب

هذا المعهد وترتّبوا الجرس تمام الوقت وأن تقيموا المدبّرين والطلبة نصف الساعة قبل آذان الصبح.

وبعد، نبّلكم دعوات عددا. يرجى حضور الأسماء المذكورة إلى مكتب قسم احياء اللغة، أولئك هم ... (ذكر الأسماء) ويرجى حضور الأسماء المذكورة في هذا القرطاس إلى مكتب قسم الأمن والترتيب أولئك هم ... (ذكر الأسماء) ويرجى حضور الأسماء المذكورة إلى مكتب قسم النظافة، أولئك هم ... (ذكر الأسماء).

هذا ما يجب لنا اخباره إتيّاكم أجمعين وإذا جلا منّي الأخطاء والنقائص من بداية الإعلام إلى نهايته، أرجو منكم العفو والسماحة وأخيرا منّي و السلام عليكم ورحمة الله وبركاته. "

من تقديم الإعلانات حلل الباحث أن الغرض من الإعلانات هو ليعرف الطلاب المرضى اليوم ودعاه، ليعرف الطلاب عن الحراس الليل، ليعرف الطلاب الأسماء المذكورة أو المتجاوزون النظام المنظمة. ولأنّ الإعلان أكثر من الواحد، صمّم الطلاب على الحصول الفهم بالمراد من الإعلانات المقدمة بالتركيز إلى الاستماع للحصول إلى المعلومات. وإذا رأى قسم الإعلام بأن الطلاب ما فهموا بالإعلان، ترجم قسم الإعلام باللغة الإندونيسية لسهولة الفهم الطلاب، قضي هذا الفعل بعض الأحيان. بجانب ذلك أخذ الطلاب المفردات الأجنبية من الإعلانات السابقة ليستخدم في المحادثة اليومية أو الخزانة المفردات. منها :

| الكلمة | أصل الكلمة | المعنى |
|---------|------------|--------------|
| استدعاء | الدعاء | Meminta do'a |
| الدعوات | دعا — يدعو | Panggilan |

| | | |
|----------------------------|--------------|--------------------|
| Teman | صاحب | أصحاب |
| Dapat | قدر - يقدر | يقدرُون |
| Sakit | سقام | الاسقام |
| Berasal | صدر - يصدر | صادر |
| Para Penjaga | حرس - يحرس | الحراس |
| Bagian Keamanan | أمن - يأمن | قسم الأمن والترتيب |
| Bagian Pengembangan Bahasa | أحيا - يُحيي | قسم إحياء اللغة |
| Bagian Kebersihan | نظف - ينظف | قسم النظافة |
| Kesalahan | خطأ | الأخطاء |
| Kekurangan | نقص | النقصان |

المؤشرات بأن الطلاب فهموا بهذا الإعلان على وهي :

- دعى الطلاب للمرضى اليوم رجاء منهم الصحة العافية.
- قام الطلاب بالحرس في الليل على حسب جدول الحراس اليومي.
- حضر الطلاب إلى محكمة المنظمة لأداء واجبتهم بالنظام اللغة والأمن والنظافة.

هـ. تطبيق الإعلان العربي عن المعلومات الضيافة

هذه الأنشطة الأسبوعية قام بقسم الإعلام في يوم الجمعة بعد صلاة الجمعة حينما جاء الضيوف ليقابل مع ولدهم. جلس قسم الإعلام في منبع الصوت وأعلنه بمكبر الصوت كي يكون الطلاب في المعهد سامعون بالإعلان. قال "السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، الإعلام .. يرجى الحضور أخونا فلان طالب فصل الثالث من كاليونتو إلى غرفة الضيوف حالا... شكرا والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته..." واستفاد الباحث قيمة البحث في ترقية مهارة استماع الطلاب يعني من المفردات الالآتية.

من الإعلان السابق أخذ الباحث التحليل، أنّ الغرض من الإعلان إخبار الطلاب عن زيارة ولي الطالب على ولده في المعهد. وإذا رأى قسم الإعلام بأن الطلاب ما فهموا بالإعلان، ترجم قسم الإعلام باللغة الإندونيسية لسهولة فهم الطلاب، قضي هذا الفعل بعض الأحيان. وأخذ الباحث المفردات الأجنبية التي تستطيع أن يستخدم الطلاب في التعلم اللغة العربية، منها :

| المعنى | أصل الكلمة | الكلمة |
|---------------|------------|-------------|
| Pemberitahuan | علم - يعلم | الإعلام |
| Diharap | رجي - يرجو | يرجي |
| Ruang Tamu | ضيف | غرفة الضيوف |
| Hadir | حضر - يحضر | الحضور |
| Segera | حالا | حالا |

المؤشرات بأن الطلاب فهموا بهذا الإعلان على وهي :

- حضر الطالب إلى غرفة الضيافة لمقابلة مع والديه.

و. تطبيق الإعلان في المحاضرة

هذه الأنشطة الأسبوعية تبدأ بعد العشاء في يوم الإثنين والخميس حوالي الساعة السابعة والنصف حتى الساعة التاسعة. اجتمع الطلاب على حسب الغرفة لأداء التدريب على الخطابة. ٦ طالبا يقدم خطبتهم أمام أصحابهم باللغة العربية كي يرقى لهم كفاءة الكلام وكفاءة الكتابة. وهذه الأنشطة تدرّب شجاعة الطلاب في التكلم أمام المجلس. وبعد انتهاء المحاضرة، أعلن الملاحظ الإعلان الذي يتعلّق بالمحاضرة. قال "السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.. سأعلنكم عن الخطباء الآتية أولئك هم ... (ذكر الأسماء) ثم، قبل يوم المحاضرة أرجو منكم أن تطلبوا التوقيع للتفتيش النص الخطابة إلى قسم اللغة من المنظمة وقسم اللغة من الأستاذ. شكرا والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته."

قام الباحث بالتحليل من الإعلان السابق، أنّ الغرض من الإعلان عن وظيفة بالخطابة لأسبوع الآتية. للخطباء أن يعد اعداد تاما مثل كتابة النص الخطابة العربية وأن يطلب التوقيع لصحة النص الخطابة والتدريب النفس قبل يوم المحاضرة. ومحتويات في هذا الإعلان متعلق بوظيفة الطلاب. وإذا رأى الملاحظ بأن الطلاب ما فهموا بالإعلان، ترجم الملاحظ باللغة الإندونيسية لسهولة فهم الطلاب، قضي هذا الفعل بعض الأحيان. وأخذ الباحث المفردات الأجنبية لترقية مهارة استماع الطلاب منها :

| الكلمة | أصل الكلمة | المعنى |
|---------|------------|----------------|
| الخطباء | خطب - يخطب | Petugas Pidato |
| تطلبوا | طلب - يطلب | Meminta |

| | | |
|--------------|-----------------|---------|
| Tanda Tangan | وَقَّعَ - يوقّع | التوقيع |
| Memeriksa | فَتَّشَ - يفتّش | للتفتيش |
| Teks | نصّ ج نصوص | النصّ |

المؤشرات بأن الطلاب فهموا بهذا الإعلان على وهي :

- أعدّ الخاطب إعداد الخطابة إعداد تاما.
- فتّش ووقّع الخاطب نص الخطابة إلى الأستاذ وقسم اللغة.
- استعدّ الخطباء بتقديم الخطابة أمام أصدقائهم.

ز. تطبيق الإعلان في الحوار

الحوار من أنشطة اللغوية الأسبوعية التي تعقد في يوم الثلاثاء حوالي الساعة الخامسة بعد صلاة الصبح إلى الساعة السادسة إلا الربع. اجتمع الطلاب في الميدان ثمّ بعد الارشادات من قسم اللغة، قام الطلاب على حسب الصفوف مع اصحابهم وجها لوجه. ثم الطلاب يتكلّمون باللغة العربية بموضوع معيّن مثل التعارف، الرحلة، الأمل، وما أشبه ذلك. جرت هذه الأنشطة قدر ١٥ دقائق أو ٣٠ دقائق تقريبا. قبل اختتام الحوار أعلن قسم اللغة عمّا يتعلّق باستعمال المفردات. قال قسم اللغة :

"السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.. طيّب أعلنكم عن استعمال المفردات

قام-يقوم ب بمعنى melaksanakan لا بدّ أن تضع ب في الجملة مثل قام زيد بالفطور في المقصف. بدون ب قام- يقوم بمعنى berdiri/bangun ، ثمّ رغب- يرغب عن بمعنى membenci و رغب-يرغب في بمعنى menyukai المثال في الجملة رغب أحمد عن التدخين. لا بدّ أن تضع عن في الجملة كي يكون المعنى membenci

والمثال من رغب-يرغب في مثل أرغب في قراءة القرآن. لا تنسو أن تضعوا في في

الجملة كي يصبح المعنى menyukai فهتمم؟

هذا مَنِّي شكرا وأستغفيكم، والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته..."

من الإعلان السابق لخص الباحث أن الغرض من الإعلان كي لا يخطئ الطلاب في استعمال المفردات المذكورة في الكلام العرب اليومي، والمحتويات الإعلان عن طريقة استعمال المفردات المتبعة ب "في و عن". الإعلان مقدم باللغة الممتعة حتى سمع الطلاب استماعا تما بالإعلان. وإذا رأى قسم اللغة بأن الطلاب ما فهموا بالإعلان، ترجم قسم اللغة باللغة الإندونيسية لسهولة فهم الطلاب، قضى هذا الفعل بعض الأحيان. وبجانب ذلك أخذ الباحث قيمة البحث لترقية مهارة استماع الطلاب يعني من المفردات اللآتية.

| المعنى | أصل الكلمة | الكلمة |
|--------------|------------|---------|
| Meletakkan | وضع - يضع | أن تضع |
| Sarapan pagi | الفطور | الفطور |
| Merokok | دخن - يدخن | التدخين |

المؤشرات بأن الطلاب فهموا بهذا الإعلان على وهي :

- استطاع الطلاب التفريق بين الكلمة "قام-يقوم ب، رغب-يرغب عن، ورغب-يرغب عن".

- استطاع الطلاب استخدام الكلمة "قام-يقوم ب، رغب-يرغب عن، ورغب-يرغب عن" في كلام العربي اليومي.
- قام الطلاب بكممارسة استخدام الكلمات المذكورة.
- فهم الطلاب المعنى من المفردات السابقة.

ح. تطبيق الإعلان في الامتحان لآخر نصف السنة

قام الطلاب بالامتحان لآخر نصف السنة مرتين في السنة. في المعهد المصدوقية ينقسم الامتحان إلى القسمين هما الامتحان التحريري و الامتحان الشفهي. كما العادة بدأ الامتحان بالافتتاح، فيه الكلمات الترحيبية من رئيس لجنة الامتحان ثم التوجيهات والارشادات من مدير المعهد ثم الإعلانات من قسم التعليم مما يتعلق بنظام الامتحان. ووجد الباحث الإعلان عن دقة الجرس في الامتحان لآخر نصف السنة الذي ألقاه قسم التعليم.

قال "السلام عليكم ورحمة الله وبركاته... أريد أن أقرأ لكم معلم الجرس عند الامتحان،.. إذا دقّ الجرس ستّ مرّات، دلّ ذلك على استعداد دخول غرفة الامتحان. إذا دقّ الجرس مرّتين، دلّ ذلك على وجوب دخول غرفة الامتحان. إذا دقّ الجرس مرة واحدة، دلّ ذلك على جواز تفويض قراطيس الأجوبة والخروج من غرفة الامتحان. إذا دقّ الجرس أربع مرّات، دلّ ذلك على وجوب الخروج من غرفة الامتحان. شكرا و السلام عليكم ورحمة الله وبركاته..."

من تقديم الإعلان السابق، أخذ الباحث التحليل أولا، أنّ الغرض من الإعلان هو كي يكون الطلاب قائما بنظام الوقت عند الامتحان. ثانيا، محتويات الإعلان هي إخبار الطلاب عن معلم الجرس عند الامتحان. والإعلان مقدم باللغة الممتعة لأنّ فيه صوت الجرس. وإذا رأى الطلاب ما فهموا بالإعلان، سأل الطلاب إلى المدبر أو

قسم اللغة، قضي هذا الفعل بعض الأحيان. ثالثاً، أخذ البحث المفردات الأجنبية لترقية مهارة استماع الطلاب يعني من المفردات اللاتية.

| المعنى | أصل الكلمة | الكلمة |
|----------------|-----------------|---------------|
| Pembunyian Bel | دقّ - يدقّ | دقّة الجرس |
| Menunjukkan | دلّ - يدلّ | دلّ |
| Persiapan | استعدّ - يستعدّ | استعداد |
| Pengumpulan | فوّض - يفوّض | تفويض |
| Masuk | دخل - يدخل | الدخول |
| Keluar | خرج - يخرج | الخروج |
| Ruang Ujian | غرفة | غرفة الامتحان |

المؤشرات بأن الطلاب فهموا بهذا الإعلان على وهي :

- استعد الطلاب لدخول غرفة الامتحان بعد دقّة الجرس ست مرات.
- دخل الطلاب إلى غرفة الامتحان بعد دقّة الجرس مرتين.
- فوّض الطلاب قراطس الأجوبة والخروج من غرفة الامتحان بعد دقّة الجرس مرة.
- خرج كل الطلاب من غرفة الامتحان بعد دقّة الجرس أربع مرات.
- قام الطلاب بممارسة نظام الوقت عند الامتحان.

ط. الأنواع الإعلان العربي والطرق في صنع الإعلان العربي في معهد المصداوقية

الإعلان في معهد المصداوقية ينقسم إلى القسمين : الإعلان اللسان والإعلان المكتوب. الإعلان اللسان قدّمه قسم الإعلام أمام الطّلاب جهرًا. والإعلان المكتوب منشور عبر القراطيس الملصوقة في لوحة الإعلان.

أمّا الطرق في صنع الإعلان اللسان في معهد المصداوقية على صورة الإخبار اللساني، قدّم المسؤول بالأمر أمرا مثل الأقسام في المنظمة لديهم أمرا مباشرة أخبروا إلى قسم الإعلام كالأمر لجمع الطّلاب، التنظيف حول بيئة المعهد، والأنظمة المقرّرة مثل النظام اللغة والأمن والعبودية والنظافة.

أمّا الإعلان المكتوب في معهد المصداوقية معظّمه جاء من الأقسام العليا يعني من الأساتذ كقسم التعليم وقسم الأمن وقسم العبودية وقسم اللغة. صنع الأستاذ الإعلان المكتوب، والأمر جاءت من الأستاذ أو المدير المعهد عما يتعلّق بالجدوال الأنشطة أو النظام المعهد. وضع الإعلان المكتوب في لوحة الإعلان التي وقعت جانب المسجد وأمام ديوان قسم التعليم.

ي. دور الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداوقية

كما رأى الباحث الإعلان العربي الموجود في المعهد المصداوقية مهم للطّلاب خاصة في ترقيتهم بمهارة الاستماع. لماذا الإعلان العربي مهم للطّلاب؟ لأنّ الإعلان الذي ألقاه المدبر أو الأستاذ مستخدم باللغة العربية الفصحى ومحتوياته متعلّق بجميع الأنشطة الطلاب. لذلك الإعلان باللغة العربية يستطيع أن يجعل الطّلاب يفكّرون ما سمعهم من الإعلان ويتمزّنون في فهمه. بدون الوعي الإعلان العرب يدرب كفاءة استماع الطّلاب تدريجيًا.

قال الطالب الفصل الأول "عند رأيي الإعلان العربي مهم. لأنّ بعد سمعت الإعلان لي فرصة لأن أدرب بكلام العرب. سعت بفهم المفردات كي أستطيع استخدامها في كلام العرب اليومي."^{٥٤}

قال الطالب الفصل الثالث "بالإعلان العربي أستطيع أن أدرب مهارة الاستماع لأنّ في الإعلان مفردات أجنبية قد لا أفهم المعنى، لذلك أبحث تلك المفردات في القاموس، وأحياناً سألت المدبّر اللغة مباشرة."^{٥٥}

قال الطالب الفصل الخامس "الإعلان العربي مهم. لأنّ في المستقبل لي فرصة في إلقاء الإعلان، منذ الآن أتعلّم كيف المدبر اللغة يلقي الإعلان أمام الطلاب. إذا سمعت المفردات التي لا أفهم، أبحثها في القاموس كي أفهم المراد من الإعلان."^{٥٦}
من الإجابة الطلاب السابقة رأينا أنّ دور الإعلان العربي له دراسة ومنفعة. للمستمع يقدر عليه التعلّم عن المفردات الأجنبية ويقدر على استخدام تلك المفردات في كلام العرب اليومي. للمعلن يقدر عليه التوسيع عن مهارة الكلام.

^{٥٤} نتيجة المقابلة مع كفيّن رمضان، الطالب الفصل الأول

^{٥٥} نتيجة المقابلة مع سولتان أغونج مولانا، الطالب الفصل الثالث

^{٥٦} نتيجة المقابلة مع سولتان احسان نوريس حاندار، الطالب الفصل الخامس

٢. المبحث الثاني : العوامل الدافعة في تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة

الاستماع في معهد المصندوقية فروبولنجو جاوا الشرقية

رأى الباحث أنّ العوامل الداعمة في تطبيق الإعلان العربي تشتمل بالأمور

الآتية منها :

أ. لمحة عن معهد المصندوقية ووجود النظام اللغة

وقع معهد المصندوقية الإسلامي في قرية فاطاكان كركسأن فريبولينجو جاوى شرقية هذا المعهد أسسه الأستاذ مخلصين سعد في سنة ١٩٩٨ على أرض الوقف من كياهي بدري مصدوقي مدير معهد بدر الدجى. في معهد المصندوقية الإسلامي مؤسستان المدرسة المتوسطة تحت حماية الخدمة التربوية والمدرسة العالية تحت حماية وزارة الدينية، ولكن هذا المعهد يقوم بالاندماج بين منهج التربية من الحكومة ومنهج تربية المعلمين والمعلمات. وكانت تربية المعلمين والمعلمات أكثر استخداما من منهج التربية من الحكومة وتقال التربية والتعليم في معهد المصندوقية على منهج حلقة المعلمين والمعلمات بمعهد المصندوقية (HAMIM).

ولأن منهج حلقة المعلمين والمعلمات أكثر استخداما في القيام على عملية التربية والتعليم لذا لا بد من النظام والأنشطة المدعمة لحسن مسيرة عملية التربية والتعليم في معهد المصندوقية لأن كل أنشطة التي جرت به هي نوع من التربية، ومن شتى الأنظمة الموجودة ألا وهي نظام التربية، نظام اللغة، نظام العبودية، نظام الأمن والنظافة.

وكان نظام اللغة يلعب دورا هام في تطور المعهد. وكما هو المعروف أن النظام اللغوي الذي يجب إطاعته من قبل الطلاب وفي شعار اللغة بمعهد المصندوقية، كما قال الأستاذ شمس المعارف: "لاخدمة إلا باللغة العربية أي بمعنى ممنوع على جميع

طلاب معهد المصداقية أن يتكلموا سوى اللغة العربية إندونيسية كانت أم لغة دائرة كانت.^{٥٧}

ب. وجود قسم الإعلام

مع مرور الأنشطة اليومية الطلاب في المعهد، وجود قسم الإعلام يكون مهمًا في الإخبار اليومي للطلاب. مثل الإعلان عن الحراس والنظافة والأمن. وقسم الإعلام هو إحياء علوم الدين طالب فصل السادس أو نقول طالب فصل الثالث العالية. هو الذي أرسل الإعلان اليومي للطلاب وإذا لا يقدر على إرسال الإعلان في اليوم، يوكل إرسال الإعلان برئيس المنظمة وهو عزمان فوزي.

ج. وجود الدافعة من مدير المعهد

هذه العاملة من أعظم العوامل في ترقية كفاءة اللغوية لجميع الطلاب، وهي الدافعات من مدير المعهد. أرسل مدير المعهد الأستاذ محلصين سعد الدافعة أو النصائح على الطلاب في البرامج مثل في المحاضرة العامة على شؤون المعهدية. ذلك البرنامج تقضى مرة واحدة في السنة لغرض التعارف بالمعهد. من أقواله عن الدافعة لترقية اللغة هو "لا خدمة إلا باللغة الرسمية وهي اللغة العربية واللغة الإنجليزية" ثم قام مدير المعهد بالدافعة في يوم الجمعة بعد صلاة الصبح قال للطلاب "اللغة تاج المعهد".

من الدافعات التي قدّمه مدير المعهد، الطلاب تمرّنوا أنفسهم في الكلام باللغة الرسمية في جميع الأنشطة اليومية وهي اللغة العربية واللغة الإنجليزية. تلك الدافعات تستطيع أن تنشأ البئة اللغوية الجيدة في معهد المصداقية.

نتيجة المقابلة مع الأستاذ شمس المعارف، رئيس هيئة إحياء اللغة سنة ٢٠١٩-٢٠٢٠. 57

د. وجود الأسوة الحسنة في تطبيق الإعلان باللغة العربية من الأساتذ

من جانب الآخر عن العاملة الدافعة في تطبيق الإعلان العربي هو وجود الأسوة الحسنة من الأساتذ. ألقى الأستاذ الإعلان باللغة العربية دون اللغة الإندونيسية. الغرض من هذه العاملة يعني ممارسة الطلاب باستماع كلام العرب والتدريب في فهم كلام العرب.

ألقى الأستاذ الإعلان باللغة العربية عن النظام التعليم و اللغة والأمن. بهذه العاملة بدون وعي، يتم إنشاء بيئة اللغوية . لازم على كل أهل المعهد المصدوقية أن يتكلمون باللغة العربية لأنها من تاج المعهد.

هـ. وجود الوسائل الإعلان

العاملة الأخيرة هي وجود الوسائل الإعلان. الوسائل الإعلان هي مكبر الصوت ولوحة الإعلان. تستخدم مكبر الصوت بالإعلان الجهر في المسجد قبل صلاة المغرب أو حين يوم الجمعة عند ما جاء الضيوف أو ولي الطالب. أما لوحة الإعلان وقع في جانب المسجد و أمام ديوان قسم التعليم.

من البيانات عن العوامل الدافعة السابقة، استطاعت العوامل الخمسة أن تحفظ جرية الأنشطة الموجودة في معهد المصدوقية خاصة في الأنشطة اللغوية. من وجود النظام اللغة في هذا المعهد درّب الطلاب بممارسة النظام اللغة مثل الكلام باللغة العربية، حفظ المفردات وتطبيقها، ممارسة استماع كلام العرب، وما أشبه ذلك. من وجود قسم الإعلام درّب الطلاب بممارسة استماع الإعلان وفهمه وقضائه. من وجود الدافعة من مدير المعهد والأسوة الحسنة من الأساتذ ترقى حماسة الطلاب في تطبيق اللغة العربية. من وسائل الإعلان العرب سهّل قسم الإعلام في الإخبار المعلومات المعهدية مثل النظام والأنشطة وغيرها.

٣. المبحث الثالث : الصعوبات في تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في

معهد المصدوقية فروبولنجو جاوا الشرقية

رأى الباحث أنّ الصعوبات في تطبيق الإعلان العربي تشتمل بالأمور الآتية منها :

أ. ضعف همة المدبرين في تطبيق الإعلان العربي

في الأيام، الطّلاب يتكلّمون باللغة العربية ولكن بعضهم الذين ليس فيهم الهمة لكلام العرب يتكلّمون باللغة الإندونيسية. والمدبرون الذين يعلنون في الأيام كذلك أصابح الكسلان حتى لا يستخدمون اللغة العربية أيضا بسبب نقصان الهمة لكلام العرب. لذلك وجود النظام اللغة في هذا المعهد يكون الموازن في تكوين بئة اللغوية الجيدة في فطرة الطويلة من الزمان.

ب. نقصان الاهتمام الطّلاب بالإعلان

من الأنشطة اليومية الطّلاب فيها الإعلانات مثل المراسم الصباحي، تزويد المفردات، محكمة المنظمة، وما أشبه ذلك. عند إرسال الإعلان بعض الطّلاب لا يبالي بالإعلان بسبب الملل. لماذا أصابهم بالملل؟ لأنّ كلّ يوم الطّلاب يسمعون الإعلانات اليومية. هذا الحال مشعور على الطّلاب القدماء مثل فصل الثالث إلى فصل السادس.

ج. نقصان كفاءة الأساسية اللغوية عند الطّلاب

من الصعوبات الأخيرة هي نقصان كفاءة الأساسية اللغوية عند الطّلاب. خصوصا للطّلاب الجديد في المعهد هم الذين يدخلون المعهد المصدوقية جديدا بعد تخرّجهم من المدرسة الابتدائية أو الثانوية خارج المعهد. لهم الفرصة للتعارف والتعلّم اللغة العربية في المعهد تحت الإشراف قسم إحياء اللغة قدر ستة أشهر. هم يتعلّمون

اللغة العربية مثل تزويد المفردات، تكوين الجمل، التدريب في كلام العرب، كتابة الإملاء، وتحفيظ المفردات الأجنبية تدريجيًا.

من البيانات عن الصعوبات السابقة، استطاعت الصعوبات أن تفسد جرية الأنشطة الموجودة ونزول جودة اللغة العربية في معهد المصداقية. من ضعف همّة المدبرين في تطبيق الإعلان العربي جعل الطلاب بممارسة الكلام باللغة الإندونيسيا ونزول كفاءة استماع اللغة العربية. من نقصان الاهتمام الطلاب بالإعلان، جعل الطلاب غير فاهمين بالإعلان ونقص كفاءة لغويتهم إما من ناحية مهارة الاستماع، مهارة الكلام، مهارة الكتابة، ومهارة القراءة. من نقصان كفاءة الأسسية اللغوية الطلاب جعل الطلاب غير فاهمين بالإعلان العرب خاصة للطلاب الجديد، بل إنّما فيه الحلّ وهو دراسة خاصة عن اللغة العربية تحت الإشراف قسم إحياء اللغة قدر ستة أشهر. بنت هذه الأنشطة الكفاءة الأسسية اللغوية لهم.

٢. مناقشة نتيجة البحث

أ. المبحث الأول : تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد

المصدوقية فروبولنجو جاوى الشرقية

استنادا على البيانات وتحليلها عن تطبيق الإعلان العربي التي جاءت في الباب الرابع متعلق بالنظرية في الباب الثاني. على وهي : الإعلان العربي في تزويد المفردات، الإعلان العربي في المراسم الصباحي، الإعلان العربي في الحجرة، الإعلان العربي عن منكممة المنظمة، الإعلان العربي عن معلومات الضيافة، الإعلان العربي في المحاضرة، الإعلان العربي في الحوار، الإعلان العربي في الافتتاح الامتحان لآخر نصف السنة.

في التعريف والغرض الإعلانات السابقة هو الرسالة أو الخبر التي تتعلق بالمجتمع وهو الخبر المقدم للطلاب في معهد المصدوقية. تعلّقت محتويات الإعلان العربي بجميع الأنشطة الطلاب والأنظمة. ومن جوانب المهارة الاستماع، بالإعلان العربي قدر الطلاب على ترقية كفاءة مهارة استماعهم من جوانب الصوت في الإعلان، وأيضا في اكتسب المفردات الأجنبية، ويتعلم أنماط الجمل والتراكيب، وتركيز الأفكار بالإعلان العربي والتفهم به. كما وردت النظرية في الباب الثاني :

الإعلان هو الرسالة أو الخبر للمجتمع، والأخبار تتعلّق بهم.^{٥٨} للاستماع أهمية كبيرة في حياتنا، إنه الوسيلة التي اتصل بها الإنسان في مراحل حياته الأولى بالآخرين، عن طريقه اكتسب المفردات، ويتعلم أنماط الجمل والتراكيب، ويتلقى الأفكار والمفاهيم، وعن طريقه أيضا يكتسب المهارات الأخرى للغة، كلاما وقراءة وكتابة. أما من حيث أهمية الاستماع في عملية التعليمية فقد ثبت بالبحث أن الطلاب يتعلمون عن طريق القراءة بنسبة ٣٥ ٪ من مجموع الوقت الذي يقضونهم في التعلم،

⁵⁸ Pardjimin, 2005. *Bahasa dan Sastra Indonesia* Jakarta : Yudhistira

فبينما يتعلمون عن طريق الكلام حول ٢٢% ويتعلمون عن طريق الاستماع ٢٥ % من هذا الوقت الثالث.^{٥٩}

ب. المبحث الثاني : العوامل الداعمة في تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة

الاستماع في معهد المصداقية فربولنجو جاوى الشرقية

من التحليل عن العوامل الداعمة في تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع التي جاءت في الباب الرابع وهو وجود النظام اللغة، وجود قسم الإعلام، وجود الأسوة الحسنة من الأساتذ في تطبيق الإعلان العربي ووجود الدافعة من مدير المعهد، وجود الوسائل الإعلان متعلق بالنظرية التي جاءت في الباب الثاني وهي من خصائص الإعلان، كل الأمور الأربعة في النظرية مطبوق في تطبيق الإعلان العربي بمعهد المصداقية. تتعلق العوامل الداعمة في تطبيق الإعلان العربي مثل وجود الأسوة الحسنة من الأساتذ ووجود الدافعة من مدير المعهد في تطبيق الإعلان العربي بالأهداف تعليم الاستماع السابقة وهي تعرف الحركات الطويلة والحركات القصيرة والتمييز بينهما و التمييز بين الاصوات في النطق وتعرف ما التضعيف أو التشديد والتنوين والتمييز صوتهما. وها هي النظرية المقصودة من البيان :

من خصائص الإعلان هي : ^{٦٠}

١. موجهة الإعلان للمجتمع العام

٢. الإعلان غير سرّي

٣. يلقي الإعلان مفتوح

٤. محتويات الإعلان يتعلّق بكثير من الناس

يهدف تعليم الاستماع إلى تحقيق ما يلي : ^{٦١}

١. تعرف الحركات الطويلة والحركات القصيرة والتمييز بينهما.

^{٥٩} رشدى أحمد طعيمة، المرجع فى التعليم اللغة العربية للناطقين بلغات أخرى، الجزء الثاني، جامعة أم القرى معهد اللغة العربية: ١٩٨٦ ص. ٤١٥

^{٦٠} <https://www.gurupendidikan.co.id/>

^{٦١} محمود كامل الناقة، تعليم اللغة العربية للناطقين بلغات أخرى، جامعة عين الشمس : ١٩٨٥ ص. ١٢٤-١٢٥

٢. التمييز بين الاصوات في النطق.

٣. تعرف ما التضعيف أو التشديد والتنوين وتمييزها صوتيا.

ج. المبحث الثالث : الصعوبات في تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في

معهد المصدوقية فربولنجو جاوى الشرقية

اعتمادا على تحليل الصعوبات في تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع التي جاءت في الباب الرابع وهي ضعف همة المدبرين في تطبيق الإعلان العربي ونقصان الاهتمام الطلاب بالإعلان العربي ونقصان كفاءة الأساسية اللغوية عند الطلاب متعلق بالنظرية التي جاءت في الباب الثاني وهي في المقاربات اللغة في التعليم المفردات الأجنبية. أنّ كفاءة الأساسية اللغوية لكلّ الطالب مختلف لذ عليه أن يجد أسلوب التعلم كي يسهل الطالب في التعلم المفردات الأجنبية في الإعلان العربي. وكتب الباحث الأمثال من الأسلوب في تعلم المفردات الأجنبية للطالب على وهي :

١. الاستقامة في حمل الكتيب يوميّا

٢. كتابة المفردات الأجنبية كلّ يوم

٣. التحفيظ والتكرير المفردات قبل النوم

٤. الممارسة في فتح القاموس على بحث المفردات الأجنبية

٥. الممارسة في التساؤل إلى المدبر والأستاذ إذا ما فهم الإعلان

٦. الممارسة بكلام العرب تدريجيّا

٧. الممارسة في استمعاع الكلام العرب حول الطالب والمدبر والأستاذ

٨. الممارسة في فهم الإعلانات اليومية

ويأتي النظرية المتعلقة بالبيان السابق :

التعليم عن اللغة الأجنبية لديه المقاربات للتعليم المفردات الجديدة، وقسم كوج :
٢٠٠٣ المقاربات إلى ثلاثة أقسام منها : ٦٢

التعليم على حسب النسيج هذه المقاربة تشير إلى عملية الدماغ بوصف النسيج.
بمعنى التوصيل المعلومات الجديدة بالمعلومات المستحقة في الدماغ.

التعلم على جعل جميع الحواس نافذا أنّ إذا جعل الشخص جميع الحواس نافذا وصل إلى فهم جيد. عبر هذه المقاربة بمعنى عملية التعلم اللغة لا تحدد على المهارة الأربعة بل أيض على جعل جميع الحواس نافذا مثل الشم والصوت والألوان والحركة وما أشبه ذلك.

التعلم فردي أنّ الشخص لديه المزايا والنقصان نفسه ومتفرق على شخص بشخص آخر. لذلك نجاح عملية التعلم اللغة يعتمد على العوامل النفسية. أسهل الطريقة لمعرفة هي بالتقييم الذاتي يعني يسعى المتعلم على التقييم الذاتي لمعرفة ضعفه ونقصانه حتى يجد الأسلوب التعلم. بالأسلوب التعلم يسهل المتعلم على التعلم اللغة.

⁶² Koch, Martin 2003 The Effect of L2 Input and Cognitively Stimulating Tasks On SLA

الباب الخامس

الخاتمة

أ. ملخص نتائج البحث

استنادا إلى عرض البيانات وتحليلها ومناقشتها، قام الباحث بالتلخيص على نتائج البحث من موضوع تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصدوقية، كالآتي :

١. تطبيق الإعلان لترقية مهارة الاستماع في معهد المصدوقية فروبولنجو جاوا

الشرقية

تطبيق الإعلان العربي من الأنشطة البسيطة ولكنّ لديه تأثيرا مهما للطلاب لأن بالإعلان العربي يقدر الطلاب على ترقية كفاءة مهارة استماعهم تدريجيا إما من ناحية المفردات الأجنبية والتفهم على المراد الإعلان. قسم الباحث تطبيق الإعلان العربي إلى ثمانية أقسام : تطبيق الإعلان في تزويد المفردات، تطبيق الإعلان في المراسم الصباحي، تطبيق الإعلان في المحجرة، تطبيق الإعلان عن المحكمة المنظمة، تطبيق الإعلان عن المعلومات الضيافة، تطبيق الإعلان في الحوار، تطبيق الإعلان في المحاضرة، تطبيق الإعلان في الامتحان لآخر نصف السنة.

٢. العوامل الداعمة في تطبيق الإعلان لترقية مهارة الاستماع في معهد المصدوقية

فروبولنجو جاوا الشرقية

بوجود العوامل الداعمة في تطبيق الإعلان العربي في هذا المعهد يقدر على مساعدة ترقية الحماسة الطلاب في التعلم اللغة العربية بالخصوص في ترقية مهارة استماعهم في جميع أنشطاتهم التي فيه لا بد من استعمال كفاءة استماعهم مثل الإعلان العربي في تزويد المفردات والمراسم الصباحي والمحكمة المنظمة والمحجرة والحوار والمحاضرة والمعلومات الضيافة وفي الامتحان لآخر نصف السنة.

٣. الصعوبات في تطبيق الإعلان لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداوقية

فروبونجو جاوا الشرقية

وجود الصعوبات في تطبيق الإعلان العربي في هذا المعهد لا بدّ من أهل المعهد أن ينقص تدريجيا حتى يصير الطلاب بالاستقامة على تكوين البيئة اللغوية الجيدة. والعوامل الداعمة في تطبيق الإعلان العربي تستطيع أن تحلّ الصعوبات في تطبيق الإعلان العربي قليلا قليلا. كما رأى الباحث أن الصعوبات في تطبيق الإعلان العربي غالبا ما وقع على وهي ضعف همة المدبرين في تطبيق الإعلان العربي ونقصان الاهتمام الطلاب بالإعلان وكذلك نقصان كفاءة الأسسية اللغوية عند الطلاب.

ب. الاقتراحات

بناء على الخلاصة من موضوع تطبيق الإعلان العربي لترقية مهارة الاستماع في معهد المصداوقية جاوا الشرقية من ناحية تطبيقها ومراقبتها فتوجه الباحث الاقتراحات إلى الطلاب وقسم الإعلام وقسم احياء اللغة، منها :

الطلاب : أن تتعلّموا جيدا، خاصة في التعلم اللغة العربية وأن تقوم بالاستقامة على ترقية المهارات (الاستماع، الكلام، الكتابة، القراءة).

قسم الإعلام : أن تقوم بالاستقامة على تقديم الإعلان العربي كي يكون اللغة العربية ممتعة للطلاب. حتى لا يظنون أنّ اللغة العربية لغة صعبة.

قسم احياء اللغة : أن تشرف قسم الإعلام في تصحيح لغته قبل تقديم الإعلان العربي للطلاب. ولا بد بالاستقامة على كلام العرب كي يكون الطلاب يترقّون خاصة من ناحية كفاءة استماعهم.

ج. قائمة المراجع

- رشدي أحمد طعيمة و محمد السيد مناع، تدريس العربية في التعليم العام نظريات وتجارب، دار الفكر العربي ٢٠٠١ م
- الصبري، عبد الفتاح. القراءة الرشيدة الجزء الرابع ص. ٥
- عبد الرحمن بن إبراهيم الفوزان، إضاءات لمعلمي اللغة العربية لغير الناطقين بها، العربية للجميع : ١٤٣١ ص. ٣٠٤.
- محمد صالح الشنطي، مهارات اللغوية، (المملكة العربية السعودية: دار الأندلس للنشر والتوزيع، ١٩٩٠) ص. ١٤٧
- رشدي أحمد طعيمة، المرجع في التعليم اللغة العربية للناطقين بلغات أخرى، الجزء الثاني، جامعة أم القرى معهد اللغة العربية : ١٩٨٦ ص. ٤١٥
- محمود كامل الناقة، تعليم اللغة العربية للناطقين بلغات أخرى، جامعة عين الشمس : ١٩٨٥ ص. ١٢٤-١٢٥
- الدكتور على أحمد مدكور، تدريس الفنون اللغة العربية، ص. ٧٢
- مليس و حبرمان، (٢٠٠٧:١٦)
- مليس و حبرمان، (٢٠٠٧:٨٤)
- مليس و حبرمان، (٢٠٠٧:١٨)
- القاموس المنوّر من اللغة العربية إلى الإندونيسيا
- القاموس المنوّر من اللغة الإندونيسيا إلى العربية
- جامعة القدس المفتوحة ٢٠٠٧، ص : ٢٦٨
- غيث، ٢٠١١، ص : ١٢٢
- النواعرة، ٢٠١٠، ص : ٢٥٦ و عبد الحميد، ١٩٩٩، ص : ٥١١
- رشدي أحمد طعيمة، المرجع في التعليم اللغة العربية للناطقين بلغات أخرى، الجزء الثاني، ج امعة أم القرى معهد اللغة العربية : ١٩٨٦، ص : ٤١٥

Qomi Akid Jauhari, *Pembelajaran Maharah Istima' di Jurusan Pendidikan Bahasa Arab UIN Malang*. Halaman 129.

Koch, Martin 2003 *The Effect of L2 Input and Cognitively Stimulating Tasks On SLA*

Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan antara Realitas, Representasi, dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Pardjimin, 2005. *Bahasa dan Sastra Indonesia* Jakarta : Yudhistira

Mulyati, Yeti. 2007 *Keterampilan Berbahasa Indonesia*. (Jakarta: Universitas Terbuka) hal : 13

Finoza, Lamuddin 2002. *Komposisi Bahasa Indonesia*. Jakarta : Diksi Insan Media

Daeng, Nurjamal, Warta Sumirat, dan Riadi Darwis. 2011. *Terampil berbahasa* (Cetakan kedua). Bandung: Penerbit Alfabeta.

<https://www.gurupendidikan.co.id/>

Prihatini, Nuki. 1999 . *Bahasa Indonesia SD / MI*. (Jakarta: Pusat Perbukuan Depdiknas)

Keraf, Gorys, Diksi dan Gaya Bahasa. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002) hal 87

Acep Hermawan, *Metodologi Pembelajaran Bahasa Arab*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Hlm. 130.

Kotler and Keller, 2009, Page : 150

Pelsmacker, et al, 2001, Page : 218

Hanna and Wozniak, 2001, Page : 364

د. الملاحق



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
Jalan Gajayana 50, Telepon (0341) 552398 Faximile (0341) 552398 Malang
<http://fitk.uin-malang.ac.id> email : fitk@uin-malang.ac.id

Nomor : 1860/Un.03.1/TL.00.1/7/2020
Sifat : Penting
Lampiran : -
Hal : Izin Penelitian

21 Juli 2020

Kepada
Yth. Kepala MA Plus Al-Mashduqiah Kraksaan
di
Probolinggo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, dalam rangka menyelesaikan tugas akhir berupa penyusunan skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, kami mohon dengan hormat agar mahasiswa berikut:

| | |
|---------------------------|--|
| Nama | : Achmad Dzulqornain Hidayatullah |
| NIM | : 16150113 |
| Jurusan | : Pendidikan Bahasa Arab (PBA) |
| Semester - Tahun Akademik | : Ganjil - 2020/2021 |
| Judul Skripsi | : Penerapan Pengumuman Berbahasa Arab untuk Meningkatkan Maharah Istima' di Pondok Pesantren Al-Mashduqiah |
| Lama Penelitian | : Agustus 2020 sampai dengan Oktober 2021 (3 bulan) |

diberi izin untuk melakukan penelitian di lembaga/instansi yang menjadi wewenang Bapak/Ibu.

Demikian, atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu yang baik disampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Dekan,

Dr. H. Agus Maimun, M.Pd
NIP. 19650817 199803 1 003

PEDOMAN OBSERVASI

1. Penerapan pengumuman berbahasa arab Bahasa di Pondok Pesantren Al-Mashduqiah.
2. Proses pengumuman berbahasa arab didalam kegiatan santri di Pondok Pesantren Al-Mashduqiah.
3. Melihat dan memantau seluruh pengumuman berbahasa arab didalam kegiatan yang berlangsung di Pondok Pesantren Al-Mashduqiah.
4. Mendata faktor pendukung dan faktor penghambat santri terhadap pengumuman berbahasa arab

PEDOMAN WAWANCARA

(Santri)

Lembar Wawancara

Narasumber :

Nama :

Status :

Hari/tanggal :

1. Apakah pengumuman berbahasa arab itu penting bagi anda? Mengapa?
2. Bagaimana tindakan Anda jika tidak memahami pengumuman berbahasa arab?
3. Apakah pengumuman berbahasa arab dapat meningkatkan maharah istima' anda?
Mengapa?

PEDOMAN WAWANCARA

(Bagian Bahasa)

Lembar Wawancara

Narasumber :

Nama :

Status :

Hari/tanggal :

1. Apakah setiap santri diwajibkan memiliki kamus bahasa arab?
2. Apakah setiap pengumuman menggunakan bahasa arab?
3. Apakah pengumuman berbahasa arab itu penting bagi santri?
4. Bagaimana tindakan yang diambil jika ada santri yang tidak memperhatikan pengumuman berbahasa arab?
5. Bagaimana tindakan santri jika ada beberapa dari mereka yang tidak memahami pengumuman berbahasa arab?
6. Kapan saja pengumuman berbahasa arab disampaikan kepada santri?
7. Siapa saja yang berhak mengumumkan pengumuman di depan santri?
8. Apa saja tujuan pengumuman berbahasa arab?

PEDOMAN WAWANCARA

(Bagian Penerangan/Pengumuman)

Lembar Wawancara

Narasumber :

Nama :

Status :

Hari/tanggal :

1. Apakah setiap santri diwajibkan memiliki kamus bahasa arab?
2. Apakah setiap pengumuman menggunakan bahasa arab?
3. Apakah pengumuman berbahasa arab itu penting bagi santri?
4. Bagaimana tindakan yang diambil jika ada santri yang tidak memperhatikan pengumuman berbahasa arab?
5. Bagaimana tindakan santri jika ada beberapa dari mereka yang tidak memahami pengumuman berbahasa arab?
6. Kapan saja pengumuman berbahasa arab disampaikan kepada santri?
7. Siapa saja yang berhak mengumumkan pengumuman di depan santri?
8. Apa saja tujuan pengumuman berbahasa arab?



STAF HAMIM

HALQATUL MU'ALLIMIN WAL MU'ALLIMAT AL-ISLAMIAH

PONDOK PESANTREN AL-MASHDUQIAH

PATOKAN KRAKSAAN PROBOLINGGO

Tahun Pelajaran: 2020-2021

Sekretariat: Kantor Staf HAMIM PP. Al-Mashduqiah Telp :
(082302001203/082264336658)

DAFTAR SANKSI BAGI PELANGGAR STAF HAMIM

Jenis-jenis pelanggaran beserta sanksinya:

1. Anak tidak masuk kelas tanpa izin (**Putra**)

Sanksi :

- a. 1 kali : Peringatan
 - b. 2 kali : Jundi + Menghafal Surat Sesuai Ketentuan **STAF HAMIM**
 - c. 3 kali : Membaca surat pernyataan + meminta tanda tangan kepada **Direktur HAMIM** dan **Wali Kelas** + Botak+Pemanggilan Orang Tua
2. Anak yang tidak masuk kelas beberapa jam
 - a. 1 kali : Peringatan
 - b. 2 kali : Mengaji di depan kantor **STAF HAMIM** dari setelah ashar s/d pukul 17:00 WIB
 - c. 3 kali : Mengaji+Botak + Membaca surat pernyataan
 3. Kelas yang tidak mengisi dan mengumpulkan absen serta Perekam Guru⁶³
 - a. Berlari mengelilingi lapangan 10x
 - b. Push up 10x
 4. Anak yang tidak memakai seragam lengkap
 - a. Berlari mengelilingi lapangan 10x
 - b. Membayar denda Rp. 5000
 5. Anak yang telat izin⁶⁴
 - a. Push up 10x
 - b. Membayar denda Rp .2000

Selasa, 14 Juli 2020

Direktur HAMIM

(Ustadz. H. Mahfudz Yusuf, S.Pd.I.)

⁶³ Sanksi ditanggung oleh **KETUA & PIKET KELAS**

⁶⁴ Meminta izin kepada bagian perizinan (**STAF HAMIM**) paling lambat pukul 06.00 WIB.



TUGAS KETUA KELAS

PONDOK PESANTREN AL-MASHDUQIAH

PATOKAN KRAKSAAN PROBOLINGGO

TAHUN PELAJARAN: 2020-2021

1. Bertanggung jawab atas kelengkapan alat/sarana pembelajaran di kelas berupa absensi kelas, bangku/meja, dengklek/kursi, spidol, penghapus dll.
2. Bertanggung jawab atas kebersihan kelas dan sekitarnya sebelum ataupun sesudah pembelajaran.
3. Bertanggung jawab atas absensi anggotanya (Pulang, izin, sakit dll)
4. Bertanggung jawab atas ketenangan kelas (tidak membuat kegaduhan).
5. Memanggil guru yang terlambat.
6. Membuat daftar/jadwal piket kebersihan.
7. Mengambil dan mengembalikan absensi ke kantor STAF HAMIM.
8. Melaporkan guru yang tidak hadir kepada STAF HAMIM/guru piket keliling.
9. Berkonsultasi secara terus-menerus kepada wali kelas tentang perkembangan anggotanya dll.
10. Ketua kelas harus menjadi siswa percontohan bagi anggotanya.
11. Melengkapi inventaris kelas semaksimal mungkin jika diperlukan (kelas normal).
12. Menjelang awal dan akhir pelajaran, berdo'alah bersama-sama dengan khusyu'. Pemimpin do'a dipilih secara bergantian, ketua kelas bertanggung jawab.
13. Hal-hal yang belum dimengerti/dipahami dapat ditanyakan langsung kepada STAF HAMIM/wali kelas.
14. Rapat ketua kelas setiap malam ahad bersama STAF HAMIM.

Patokan, 18 Juli 2020

Ka. Staf HAMIM

(Ustadz. Feri Ferdiyanto, M.Pd)

تطبيق الإعلان في تزيد المفردات



تطبيق الإعلان في المراسم الصباحي



تطبيق الإعلان العربي عن محكمة المنظمة



تطبيق الإعلان العربي في الحجرة



تطبيق الإعلان العربي في الحوار



تطبيق الإعلان العربي في المحاضرة



تطبيق الإعلان العربي عن المعلومات الضيافة



تطبيق الإعلان العربي في الامتحان لآخر نصف السنة



وسائل الإعلان العربي في معهد المصداقية

[illegible]



هـ. السيرة الذاتية

المعلومات الشخصية

الاسم : أحمد ذوالقرنين هداية الله
مكان الميلاد وتاريخه : فربولينجو ١ أبريل ١٩٩٧
الجنسي : الإندونيسي
الوالد : نور حياتي
كلية/قسم : علوم التربية والتعليم / قسم تعليم اللغة العربية
سنة بداية الدراسة : ٢٠١٦
رقم الهاتف : ٠٨٢٣٣٢٥٧٣٩١١
البريد الإلكتروني : jambonijo8@gmail.com

| السنة | المستوى |
|-----------|--|
| ٢٠٠٣-٢٠٠٢ | مدرسة روضة الأطفال احياء الإسلام ألسفاندان |
| ٢٠٠٩-٢٠٠٤ | المدرسة الابتدائية الحكومية ١ فاكونيران |
| ٢٠١٦-٢٠٠٩ | معهد المصدوقية فاطاكن كركسان فربولينجو |
| ٢٠٢٠-٢٠١٦ | درجة بكالوريوس (S1) جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج |